

Beruf. Erstausbildung zum/zur Bürokaufmann/-frau

Empfohlener Einstieg in das 1. Semester

	Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
1. Semester	Modul 1	Einführung in die BWL und in die Allgemeine Psychologie	1				10	
	1.1	Einführung in das Studium der Wirtschaftspsychologie		EA			1	
	1.2	Grundzüge der BWL und der VWL		EA	anerkannt		2	2
	1.3	Selbstorganisiertes und individuelles Lernen		EA	anerkannt		1	1
	1.4	Induktives und Deduktives Denken		EA			2	
	1.5	Problemlösen		EA			2	
1.6	Sprache		EA			2		
2. Semester	Modul 2	Statistik 1 - Wahrscheinlichkeitstheorie und Deskriptive Statistik	1	K (120)		6%	9	
	2.1	Wahrscheinlichkeitsrechnung und Zufallsvariablen					1	
	2.2	Verteilungen und Stichprobenverteilungen					1	
	2.3	Schätzverfahren					2	
	2.4	Grundlagen					1	
	2.5	Bivariate deskriptive Statistik					2	
	2.6	Das lineare Modell					2	
	Modul 3	Unternehmensführung	1	K (120)			12	
	3.1	Einführung in die Unternehmensführung					3	
	3.2	Einführung in das Controlling				anerkannt	3	12
	3.3	Organisation					3	
	3.4	Personalwirtschaft					3	
Modul 4	Arbeitspsychologie	2	K (90)		4%	6		
4.1	Gestaltung menschlicher Arbeit					2		
4.2	Bewertung der Arbeit					2		
4.3	Analyse von Arbeitstätigkeiten					2		
3. Semester	Modul 5	Managementlehre	2			6%	9	
	5.1	Systemorientierte Managementlehre					1	
	5.2	Wissensmanagement		K (90)			3	
	5.3	Gründungsmanagement					3	
	5.4	Kreativitätstechniken		EA			2	
	Modul 6	Funktionenlehre	2	K (90)			9	
6.1	Marketing					3		
6.2	Finanzierung					3		
6.3	Investition					3		
4. Semester	Modul 7	Rechnungswesen	2	K (120)			6	
	7.1	Buchführung und Abschluss					3	
	7.2	Kosten- und Leistungsrechnung			anerkannt		3	6
	Modul 8	Sozialpsychologie	3	K (120)		6%	9	
	8.1	Selbst, Persönlichkeit und soziale Motive					2	
	8.2	Soziale Kognition, soziale Einstellungen und Methoden der Sozialpsychologie					2	
8.3	Soziale Interaktion					2		
8.4	Soziale Gruppenprozesse					3		
5. Semester	Modul 9	Statistik 2 - Testverfahren	3	K (90)		3%	5	
	9.1	Testverfahren I					2	
	9.2	Testverfahren II					3	
	Modul 10	Organisationsdiagnostik	3			3%	8	
	10.1	Organisationsdiagnostik		EA			3	
	10.2	Diagnostik sozialer Kompetenzen		EA			2	
10.3	Qualität in der Diagnostik und Personalauswahl - der DIN-Ansatz		K (60)			3		
6. Semester	Modul 11	Organisationspsychologie	3	FA		5%	8	
	11.1	Personalauswahl					2	
	11.2	Personalentwicklung					3	
	11.3	Führung und Organisationsentwicklung					3	
	Modul 12	Persönlichkeitspsychologie	4	K (120)		5%	7	
	12.1	Theoretische Ansätze					2	
12.2	Persönlichkeitstheorien					2		
12.3	Methodik der Persönlichkeitsforschung							
12.4	Kernkomponenten der Persönlichkeitsanalyse und der Differentiellen Psychologie					2		
7. Semester	Modul 13	Essentials	4			4%	6	
	13.1	Arbeitsrecht		EA			3	
	13.2	Qualitätsmanagement		EA			3	
	Modul 14	Wirtschaftspsychologie 1	4	K (90)		6%	8	
	14.1	Ökonomische Psychologie und Entscheidungen					2	
	14.2	Alltagsverständnis von Ökonomie, Märkte und ökonomische Entscheidungen im privaten Haushalt					3	
14.3	Konsumgütermärkte: Absatzpolitik					3		
8. Semester	Modul 15	Durchführung und Präsentation empirischer Untersuchungen	4				3	
	15.1	Abschlussarbeiten in der psychologischen Forschung		EA			2	
	15.2	Moderation und Präsentation		EA			1	
	Modul 16	Projektmodul	4			5%	10	
	16.1	Projekt		PB			9	
	16.2	Selbstmanagement/ Zeitmanagement		EA			1	

	Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
5. Semester	Modul 17	Wirtschaftspsychologie 2	5	K (90)		6%	8	
	17.1	Arbeitsmärkte					2	
	17.2	Finanzmärkte und Geld					3	
	17.3	Schattenseiten der Wirtschaft, Wohlstand und Wohlbefinden					3	
	Modul 18	Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)	5	K (120)		5%	5	
	18.1	Dienstleistungsmanagement I					5	
	18.2	Sport- und Eventmanagement I					5	
	Modul 19	Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)	5	K (120)		5%	5	
	19.1	Human Resource Management I					5	
	19.2	Marketing/ Vertrieb I					5	
6. Semester	Modul 20	Markt- und Werbepsychologie	5	K (120) + FA		5%	8	
	20.1	Grundlagen und Modelle					2	
	20.2	Werbewirkung und psychologische Grundlagen					3	
	20.3	Gestaltung von Werbung					3	
	Modul 21	Projekt-/Prozessmanagement	5				7	
	21.1	Projektmanagement		EA			4	
	21.2	Prozessmanagement		EA			3	
	Modul 22	Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 19 wird fortgeführt)	6	K (120)		5%	5	
	22.1	Dienstleistungsmanagement II					5	
	22.2	Sport- und Eventmanagement II					5	
Modul 23	Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 20 wird fortgeführt)	6	K (120)		5%	5		
23.1	Human Resource Management II					5		
23.2	Marketing/ Vertrieb II					5		
Modul 24	Bachelor-Thesis	6			20%	12		
	Bachelor-Thesis		T					
	Kolloquium		M					
Summe anerkannter ECTS:							21	

EA: Einsendeaufgabe
FA: Facharbeit
K: Klausur
M: mündliche Prüfung
PB: Projektbericht
T: Thesis