

Handelsfachwirt/in IHK

Empfohlener Einstieg in das 3. Semester

Sie erhalten alle Lehrbriefe ab dem Einstiegssemester in gebundener Form. Die Lehrbriefe aus vorangegangenen Semestern stehen digital auf „myPFH“ bereit. Weitere Printexemplare können kostenpflichtig per E-Mail an printexemplar@ph.de erworben werden.

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS	
1. Semester	Modul 1 Einführung in die BWL und in die Allgemeine Psychologie	1				10		
	1.1 Einführung in das Studium der Wirtschaftspsychologie		EA	anerkannt		1	1	
	1.2 Grundzüge der BWL und der VWL		EA	anerkannt		2	2	
	1.3 Selbstorganisiertes und individuelles Lernen		EA	anerkannt		1	1	
	1.4 Induktives und Deduktives Denken		EA			2		
	1.5 Problemlösen		EA			2		
	1.6 Sprache		EA			2		
2. Semester	Modul 2 Statistik 1 - Wahrscheinlichkeitstheorie und Deskriptive Statistik	1	K (120)		6%	9		
	2.1 Wahrscheinlichkeitsrechnung und Zufallsvariablen					1		
	2.2 Verteilungen und Stichprobenverteilungen					1		
	2.3 Schätzverfahren					2		
	2.4 Grundlagen					1		
	2.5 Bivariate deskriptive Statistik					2		
	2.6 Das lineare Modell					2		
3. Semester	Modul 3 Arbeitspsychologie	1	K (90)		4%	6		
	3.1 Gestaltung menschlicher Arbeit					2		
	3.2 Bewertung der Arbeit					2		
	3.3 Analyse von Arbeitstätigkeiten					2		
	Modul 4 Unternehmensführung	2	K (120)			12		
	4.1 Einführung in die Unternehmensführung					3		
	4.2 Einführung in das Controlling			anerkannt		3	12	
4. Semester	4.3 Organisation					3		
	4.4 Personalwirtschaft					3		
	Modul 5 Managementlehre	2			6%	9		
	5.1 Systemorientierte Managementlehre		K (90)			1		
	5.2 Wissensmanagement					3		
	5.3 Gründungsmanagement					3		
	5.4 Kreativitätstechniken		EA			2		
5. Semester	Modul 6 Funktionenlehre	3	K (90)			9		
	6.1 Marketing					3		
	6.2 Finanzierung			anerkannt		3	9	
	6.3 Investition					3		
	Modul 7 Sozialpsychologie	3	K (120)		6%	9		
	7.1 Selbst, Persönlichkeit und soziale Motive					2		
	7.2 Soziale Kognition, soziale Einstellungen und Methoden der Sozialpsychologie					2		
5. Semester	7.3 Soziale Interaktion					2		
	7.4 Soziale Gruppenprozesse					3		
	Modul 8 Statistik 2 - Testverfahren	3	K (90)		3%	5		
	8.1 Testverfahren I					2		
	8.2 Testverfahren II					3		
	5. Semester	Modul 9 Rechnungswesen	4	K (120)			6	
		9.1 Buchführung und Abschluss					3	
9.2 Kosten- und Leistungsrechnung				anerkannt		3	6	
Modul 10 Organisationsdiagnostik		4			3%	8		
10.1 Organisationsdiagnostik			EA			3		
10.2 Diagnostik sozialer Kompetenzen			EA			2		
10.3 Qualität in der Diagnostik und Personalauswahl - der DIN-Ansatz			K (60)			3		
5. Semester	Modul 11 Organisationspsychologie	4	FA		5%	8		
	11.1 Personalauswahl					2		
	11.2 Personalentwicklung					3		
	11.3 Führung und Organisationsentwicklung					3		
	Modul 12 Persönlichkeitspsychologie	5	K (120)		5%	7		
	12.1 Theoretische Ansätze					2		
	12.2 Persönlichkeitstheorien					2		
5. Semester	12.3 Methodik der Persönlichkeitsforschung					2		
	12.4 Kernkomponenten der Persönlichkeitsanalyse und der Differentiellen Psychologie					2		
	Modul 13 Essentials	5				6		
	13.1 Arbeitsrecht		EA	anerkannt		3	3	
	13.2 Qualitätsmanagement		EA	anerkannt		3	3	
	Modul 14 Wirtschaftspsychologie 1	5	K (90)		6%	8		
	14.1 Ökonomische Psychologie und Entscheidungen					2		
14.2 Alltagsverständnis von Ökonomie, Märkte und ökonomische Entscheidungen im privaten Haushalt					3			
14.3 Konsumgütermärkte: Absatzpolitik					3			

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
6. Semester	Modul 15 Durchführung und Präsentation empirischer Untersuchungen	6				3	
	15.1 Abschlussarbeiten in der psychologischen Forschung		EA			2	
	15.2 Moderation und Präsentation		EA	anerkannt		1	1
7. Semester	Modul 16 Projektmodul	6			5%	10	
	16.1 Projekt		PB			9	
	16.2 Selbstmanagement/ Zeitmanagement		EA	anerkannt		1	1
7. Semester	Modul 17 Wirtschaftspsychologie 2	6	K (90)		6%	8	
	17.1 Arbeitsmärkte					2	
	17.2 Finanzmärkte und Geld					3	
7. Semester	17.3 Schattenseiten der Wirtschaft, Wohlstand und Wohlbefinden					3	
	Modul 18 Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)	7	K (120)		5%	5	
	18.1 Dienstleistungsmanagement I					5	
7. Semester	18.2 Sport- und Eventmanagement I					5	
	Modul 19 Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)	7	K (120)		5%	5	
	19.1 Human Resource Management I					5	
7. Semester	19.2 Marketing/ Vertrieb I					5	
	Modul 20 Markt- und Werbepsychologie	7	K (120) + FA		5%	8	
	20.1 Grundlagen und Modelle					2	
7. Semester	20.2 Werbewirkung und psychologische Grundlagen					3	
	20.3 Gestaltung von Werbung					3	
	Modul 21 Projekt-/Prozessmanagement	7				7	
7. Semester	21.1 Projektmanagement		EA	anerkannt		4	4
	21.2 Prozessmanagement		EA	anerkannt		3	3
8. Semester	Modul 22 Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 19 wird fortgeführt)	8	K (120)		5%	5	
	22.1 Dienstleistungsmanagement II					5	
	22.2 Sport- und Eventmanagement II					5	
8. Semester	Modul 23 Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 20 wird fortgeführt)	8	K (120)		5%	5	
	23.1 Human Resource Management II					5	
	23.2 Marketing/ Vertrieb II					5	
8. Semester	Modul 24 Bachelor-Thesis	8			20%	12	
	Bachelor-Thesis		T				
	Kolloquium		M				
Summe anerkannter ECTS:						46	

EA: Einsendeaufgabe
FA: Facharbeit
K: Klausur
M: mündliche Prüfung
PB: Projektbericht
T: Thesis