

## Technische/r Fachwirt/in IHK

Empfohlener Einstieg in das 2. Semester

	Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
1. Semester	<b>Modul 1</b>	<b>Einführung in das BWL-Studium</b>	<b>1</b>				<b>4</b>	
		1.1 Einführung in das Studium und die BWL		EA	anerkannt		1	1
		1.2 Grundzüge der BWL und der VWL		EA	anerkannt		2	2
		1.3 Selbstorganisiertes und individuelles Lernen		EA	anerkannt		1	1
1. Semester	<b>Modul 2</b>	<b>Fundamentals I</b>	<b>1</b>				<b>6</b>	
		2.1 Mikroökonomik		EA			3	
		2.2 Mathematik		K 60			3	
	<b>Modul 3</b>	<b>Unternehmensführung</b>	<b>1</b>				<b>12</b>	
	3.1 Einführung in die Unternehmensführung		K 120	anerkannt		3	3	
	3.2 Einführung in das Controlling				3	3		
	3.3 Organisation				3	3		
	3.4 Personalwirtschaft				3	3		
1. Semester	<b>Modul 4</b>	<b>Klassische primäre Funktionen</b>	<b>1</b>				<b>9</b>	
		4.1 Beschaffung		K 90	anerkannt		3	3
		4.2 Produktion				3	3	
		4.3 Absatz				3	3	
2. Semester	<b>Modul 5</b>	<b>Fundamentals II</b>	<b>2</b>				<b>8</b>	
		5.1 Wissenschaftliches Arbeiten		} K 120	anerkannt		1	3
		5.2 Makroökonomik				3		
		5.3 Statistik				2		
	5.4 Grundlagen Wirtschaftsinformatik		2					
2. Semester	<b>Modul 6</b>	<b>Rechnungswesen</b>	<b>2</b>				<b>6</b>	
		6.1 Buchführung und Abschluss		K 120	anerkannt		3	3
	6.2 Kosten- und Leistungsrechnung		3			3		
2. Semester	<b>Modul 7</b>	<b>Fundamentals III</b>	<b>2</b>				<b>6</b>	
		7.1 Selbstmanagement/Zeitmanagement		EA	anerkannt		1	1
		7.2 Sozialrecht				2		
		7.3 Wirtschaftspolitik				3		
2. Semester	<b>Modul 8</b>	<b>Funktionenlehre</b>	<b>2</b>				<b>9</b>	
		8.1 Marketing		K 90			3	
		8.2 Finanzierung			3			
	8.3 Investition		3					
3. Semester	<b>Modul 9</b>	<b>Wirtschaftsrecht</b>	<b>3</b>				<b>8</b>	
		9.1 Einführung in das Recht		K 90			2	
		9.2 Gesellschaftsrecht			3			
	9.3 Handelsrecht		3					
3. Semester	<b>Modul 10</b>	<b>Branchenspezifische BWL</b>	<b>3</b>				<b>7</b>	
		10.1 Branchenspezifische Lösungen		EA	anerkannt		3	1
		10.2 Prozesse/Projekte				1		
	10.3 Industrie, Handel, Dienstleistung		3					
3. Semester	<b>Modul 11</b>	<b>Managementlehre</b>	<b>3</b>			7%	<b>8</b>	
		11.1 Team-/Konflikttraining		} K 90			2	
		11.2 Systemorientierte Managementlehre			1			
		11.3 Wissensmanagement			3			
	11.4 Gründungsmanagement		2					
3. Semester	<b>Modul 12</b>	<b>Bilanzen</b>	<b>3</b>			7%	<b>7</b>	
		12.1 Bilanzen nach HGB		K 120			3	
	12.2 Bilanzen nach IFRS		4					
4. Semester	<b>Modul 13</b>	<b>Hausarbeit</b>	<b>4</b>			10%	<b>7</b>	
		13.1 Moderation und Präsentation		EA			1	
	13.2 Hausarbeit		H				6	
4. Semester	<b>Modul 14</b>	<b>Unternehmen als soziale Systeme</b>	<b>4</b>			9%	<b>9</b>	
		14.1 Organisationsentwicklung I		K 90			3	
		14.2 Organisationsentwicklung II			3			
	14.3 Betriebspsychologie		3					
4. Semester	<b>Modul 15</b>	<b>Instrumente der Unternehmensführung</b>	<b>4</b>			7%	<b>7</b>	
		15.1 Controlling		K 120			4	
	15.2 Kostenrechnungssysteme		3					
4. Semester	<b>Modul 16</b>	<b>Projekt-/ Prozessmanagement</b>	<b>4</b>				<b>7</b>	
		16.1 Projektmanagement		EA			4	
	16.2 Prozessmanagement		EA				3	

5. Semester

6. Semester

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
	<b>Wahlpflichtmodule I*</b>	<b>5</b>			15%	<b>15</b>	
<b>Modul 17</b>	<b>Branchenorientierter Schwerpunkt</b>	<b>5</b>					
17.1	Wirtschaftsprüfung I		K 120			5	
17.2	Dienstleistungsmanagement I		K 120			5	
17.3	Industrielles Produktionsmanagement I		K 120			5	
17.4	Tourismusmanagement I		K 120			5	
17.5	Sport- und Eventmanagement I		K 120			5	
17.6	Retail Management I		K 120			5	
17.7	Gesundheitsmanagement I		K 120			5	
17.8	Wirtschaftspsychologie I		K 120			5	
17.9	Food Business Management I		K 120			5	
17.10	Agribusiness Management I		K 120			5	
17.10	Banking I		K 120			5	
<b>Modul 18</b>	<b>Funktionsorientierter Schwerpunkt</b>	<b>5</b>					
18.1	Logistik / Supply Chain Management I		K 120			5	
18.2	Human Resource Management I		K 120			5	
18.3	Marketing/Vertrieb I		K 120			5	
18.4	Konzernrechnungslegung I		K 120			5	
18.5	Wirtschaftsinformatik I		K 120			5	
18.6	Markt-/Werbe-psychologie I		K 120			5	
18.7	Entrepreneurship I		K 120			5	
<b>Modul 19</b>	<b>Business Development Management</b>	<b>5</b>				<b>7</b>	
19.1	Managementtechniken		EA			3	
19.2	Kreativitätstechniken		EA			2	
19.3	Gesprächs- und Verhandlungsführung		EA			2	
<b>Modul 20</b>	<b>Essentials</b>	<b>5</b>				<b>8</b>	
20.1	Qualitätsmanagement		EA			3	
20.2	Persönlichkeitsmanagement		EA			2	
20.3	Arbeitsrecht		EA			3	
	<b>Wahlpflichtmodule II**</b>	<b>6</b>			15%	<b>15</b>	
<b>Modul 21</b>	<b>Branchenorientierter Schwerpunkt</b>	<b>6</b>					
21.1	Wirtschaftsprüfung II		K 120			5	
21.2	Dienstleistungsmanagement II		K 120			5	
21.3	Industrielles Produktionsmanagement II		K 120			5	
21.4	Tourismusmanagement II		K 120			5	
21.5	Sport- und Eventmanagement II		K 120			5	
21.6	Retail Management II		K 120			5	
21.7	Gesundheitsmanagement II		K 120			5	
21.8	Wirtschaftspsychologie II		K 120			5	
21.9	Food Business Management II		K 121			5	
21.10	Agribusiness Management II		K 122			5	
21.11	Banking II		K 120			5	
<b>Modul 22</b>	<b>Funktionsorientierter Schwerpunkt</b>	<b>6</b>					
22.1	Logistik / Supply Chain Management II		K 120			5	
22.2	Human Resource Management II		K 120			5	
22.3	Marketing/Vertrieb II		K 120			5	
22.4	Konzernrechnungslegung II		K 120			5	
22.5	Wirtschaftsinformatik II		K 120			5	
22.6	Markt-/Werbe-psychologie II		K 120			5	
22.7	Entrepreneurship II		K 120			5	
<b>Modul 23</b>	<b>Bachelor-Thesis</b>	<b>6</b>			30%	<b>15</b>	
23.1	Bachelor-Thesis		T		5/6	12	
23.2	Kolloquium		M		1/6	3	
<b>Summe anerkannter ECTS:</b>						<b>36</b>	

\* Es müssen 3 Schwerpunkte gewählt werden; davon mindestens 1 branchenorientierter und 1 funktionsorientierter Schwerpunkt.

\*\* Die im vorhergehenden Semester gewählten Schwerpunkte werden fortgesetzt.

EA: Einsendeaufgabe  
 H: Hausarbeit  
 K: Klausur  
 T: Thesis  
 M: mündliche Prüfung