

## Verkehrsfachwirt/in IHK

### Empfohlener Einstieg in das 2. Semester

Sie erhalten alle Lehrbriefe ab dem Einstiegssemester in gebundener Form. Die Lehrbriefe aus vorangegangenen Semestern stehen digital auf „myPFH“ bereit. Weitere Printexemplare können kostenpflichtig per E-Mail an printexemplar@pfh.de erworben werden.

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
<b>Modul 1</b>	<b>Einführung in die BWL und in die Allgemeine Psychologie</b>	<b>1</b>				<b>10</b>	
1.1	Einführung in das Studium der Wirtschaftspsychologie		EA	anerkannt		1	1
1.2	Grundzüge der BWL und der VWL		EA	anerkannt		2	2
1.3	Selbstorganisiertes und individuelles Lernen		EA	anerkannt		1	1
1.4	Induktives und Deduktives Denken		EA			2	
1.5	Problemlösen		EA			2	
1.6	Sprache		EA			2	
<b>Modul 2</b>	<b>Statistik 1 - Wahrscheinlichkeitstheorie und Deskriptive Statistik</b>	<b>1</b>	<b>K (120)</b>		<b>6%</b>	<b>9</b>	
2.1	Wahrscheinlichkeitsrechnung und Zufallsvariablen					1	
2.2	Verteilungen und Stichprobenverteilungen					1	
2.3	Schätzverfahren					2	
2.4	Grundlagen					1	
2.5	Bivariate deskriptive Statistik					2	
2.6	Das lineare Modell					2	
<b>Modul 3</b>	<b>Arbeitspsychologie</b>	<b>1</b>	<b>K (90)</b>		<b>4%</b>	<b>6</b>	
3.1	Gestaltung menschlicher Arbeit					2	
3.2	Bewertung der Arbeit					2	
3.3	Analyse von Arbeitstätigkeiten					2	
<b>Modul 4</b>	<b>Unternehmensführung</b>	<b>2</b>	<b>K (120)</b>			<b>12</b>	
4.1	Einführung in die Unternehmensführung					3	
4.2	Einführung in das Controlling			anerkannt		3	12
4.3	Organisation					3	
4.4	Personalwirtschaft					3	
<b>Modul 5</b>	<b>Managementlehre</b>	<b>2</b>			<b>6%</b>	<b>9</b>	
5.1	Systemorientierte Managementlehre		K (90)			1	
5.2	Wissensmanagement					3	
5.3	Gründungsmanagement					3	
5.4	Kreativitätstechniken		EA			2	
<b>Modul 6</b>	<b>Funktionenlehre</b>	<b>3</b>	<b>K (90)</b>			<b>9</b>	
6.1	Marketing					3	
6.2	Finanzierung			anerkannt		3	9
6.3	Investition					3	
<b>Modul 7</b>	<b>Sozialpsychologie</b>	<b>3</b>	<b>K (120)</b>		<b>6%</b>	<b>9</b>	
7.1	Selbst, Persönlichkeit und soziale Motive					2	
7.2	Soziale Kognition, soziale Einstellungen und Methoden der Sozialpsychologie					2	
7.3	Soziale Interaktion					2	
7.4	Soziale Gruppenprozesse					3	
<b>Modul 8</b>	<b>Statistik 2 - Testverfahren</b>	<b>3</b>	<b>K (90)</b>		<b>3%</b>	<b>5</b>	
8.1	Testverfahren I					2	
8.2	Testverfahren II					3	
<b>Modul 9</b>	<b>Rechnungswesen</b>	<b>4</b>	<b>K (120)</b>			<b>6</b>	
9.1	Buchführung und Abschluss					3	
9.2	Kosten- und Leistungsrechnung					3	
<b>Modul 10</b>	<b>Organisationsdiagnostik</b>	<b>4</b>			<b>3%</b>	<b>8</b>	
10.1	Organisationsdiagnostik		EA			3	
10.2	Diagnostik sozialer Kompetenzen		EA			2	
10.3	Qualität in der Diagnostik und Personalauswahl - der DIN-Ansatz		K (60)			3	
<b>Modul 11</b>	<b>Organisationspsychologie</b>	<b>4</b>	<b>FA</b>		<b>5%</b>	<b>8</b>	
11.1	Personalauswahl					2	
11.2	Personalentwicklung					3	
11.3	Führung und Organisationsentwicklung					3	
<b>Modul 12</b>	<b>Persönlichkeitspsychologie</b>	<b>5</b>	<b>K (120)</b>		<b>5%</b>	<b>7</b>	
12.1	Theoretische Ansätze					2	
12.2	Persönlichkeitstheorien					2	
12.3	Methodik der Persönlichkeitsforschung						
12.4	Kernkomponenten der Persönlichkeitsanalyse und der Differentiellen Psychologie					2	
<b>Modul 13</b>	<b>Essentials</b>	<b>5</b>				<b>6</b>	
13.1	Arbeitsrecht		EA			3	
13.2	Qualitätsmanagement		EA			3	
<b>Modul 14</b>	<b>Wirtschaftspsychologie 1</b>	<b>5</b>	<b>K (90)</b>		<b>6%</b>	<b>8</b>	
14.1	Ökonomische Psychologie und Entscheidungen					2	
14.2	Alltagsverständnis von Ökonomie, Märkte und ökonomische Entscheidungen im privaten Haushalt					3	
14.3	Konsumgütermärkte: Absatzpolitik					3	

	Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
6. Semester	<b>Modul 15</b>	<b>Durchführung und Präsentation empirischer Untersuchungen</b>	<b>6</b>				<b>3</b>	
	15.1	Abschlussarbeiten in der psychologischen Forschung		EA			2	
	15.2	Moderation und Präsentation		EA			1	
	<b>Modul 16</b>	<b>Projektmodul</b>	<b>6</b>			<b>5%</b>	<b>10</b>	
	16.1	Projekt		PB			9	
	16.2	Selbstmanagement/ Zeitmanagement		EA			1	
	<b>Modul 17</b>	<b>Wirtschaftspsychologie 2</b>	<b>6</b>	<b>K (90)</b>		<b>6%</b>	<b>8</b>	
	17.1	Arbeitsmärkte					2	
	17.2	Finanzmärkte und Geld					3	
	17.3	Schattenseiten der Wirtschaft, Wohlstand und Wohlbefinden					3	
7. Semester	<b>Modul 18</b>	<b>Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)</b>	<b>7</b>	<b>K (120)</b>		<b>5%</b>	<b>5</b>	
	18.1	Dienstleistungsmanagement I					5	
	18.2	Sport- und Eventmanagement I					5	
	<b>Modul 19</b>	<b>Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)</b>	<b>7</b>	<b>K (120)</b>		<b>5%</b>	<b>5</b>	
	19.1	Human Resource Management I					5	
	19.2	Marketing/ Vertrieb I					5	
	<b>Modul 20</b>	<b>Markt- und Werbepsychologie</b>	<b>7</b>	<b>K (120) + FA</b>		<b>5%</b>	<b>8</b>	
	20.1	Grundlagen und Modelle					2	
	20.2	Werbewirkung und psychologische Grundlagen					3	
	20.3	Gestaltung von Werbung					3	
	<b>Modul 21</b>	<b>Projekt-/Prozessmanagement</b>	<b>7</b>				<b>7</b>	
	21.1	Projektmanagement		EA			4	
	21.2	Prozessmanagement		EA			3	
8. Semester	<b>Modul 22</b>	<b>Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 19 wird fortgeführt)</b>	<b>8</b>	<b>K (120)</b>		<b>5%</b>	<b>5</b>	
	22.1	Dienstleistungsmanagement II					5	
	22.2	Sport- und Eventmanagement II					5	
	<b>Modul 23</b>	<b>Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 20 wird fortgeführt)</b>	<b>8</b>	<b>K (120)</b>		<b>5%</b>	<b>5</b>	
	23.1	Human Resource Management II					5	
	23.2	Marketing/ Vertrieb II					5	
	<b>Modul 24</b>	<b>Bachelor-Thesis</b>	<b>8</b>			<b>20%</b>	<b>12</b>	
		Bachelor-Thesis		T				
		Kolloquium		M				
<b>Summe anerkannter ECTS:</b>								<b>25</b>

EA: Einsendeaufgabe  
 FA: Facharbeit  
 K: Klausur  
 M: mündliche Prüfung  
 PB: Projektbericht  
 T: Thesis