

# Staatlich geprüfte/r Betriebswirt/in (Berufskolleg Steinfurt, NRW)

Empfohlener Einstieg in das 2. Semester

| Modul-Nr.  | Modul und zugehörige Veranstaltungen                       | Semester | Prüfungen | Note      | Gewichtung | ECTS | Anerkannte ECTS |
|--|--|----------|-----------|-----------|------------|------|-----------------|
| 1. Semester  | <b>Modul 1 Einführung in die BWL und in die Allgemeine</b> | 1        |           |           | 0%         | 10   |                 |
|  | 1.1 Einführung in das Studium der Wirtschaftspsychologie   |          | EA        | anerkannt |            | 1    | 1               |
|  | 1.2 Grundzüge der BWL und der VWL                          |          | EA        | anerkannt |            | 2    | 2               |
|  | 1.3 Selbstorganisiertes und individuelles Lernen           |          | EA        | anerkannt |            | 1    | 1               |
|  | 1.4 Induktives und Deduktives Denken                       |          | }         | EA        |            | 2    |                 |
|  | 1.5 Problemlösen   |          |           |           | 2          |      |                 |
| 1.6 Sprache  |  | 2        |           |           |            |      |                 |
| <b>Modul 2 Statistik 1 - Wahrscheinlichkeitstheorie und</b>                                      | 1  | K (120)  |           | 6%        | 9          |      |                 |
| 2.1 Wahrscheinlichkeitsrechnung und Zufallsvariablen   |  |          |           |           | 1          |      |                 |
| 2.2 Verteilungen und Stichprobenverteilungen   |  |          |           |           | 1          |      |                 |
| 2.3 Schätzverfahren  |  |          |           |           | 2          |      |                 |
| 2.4 Grundlagen   |  |          |           |           | 1          |      |                 |
| 2.5 Bivariate deskriptive Statistik  |  |          |           |           | 2          |      |                 |
| 2.6 Das lineare Modell   |  |          |           |           | 2          |      |                 |
| <b>Modul 3 Unternehmensführung</b>   | 1  | K (120)  |           |           | 0%         | 12   |                 |
| 3.1 Einführung in die Unternehmensführung  |  |          |           | anerkannt |            | 3    | 12              |
| 3.2 Einführung in das Controlling  |  |          |           |           | 3          |      |                 |
| 3.3 Organisation   |  |          |           |           | 3          |      |                 |
| 3.4 Personalwirtschaft   |  |          |           |           | 3          |      |                 |
| <b>Modul 4 Arbeitspsychologie</b>  | 2  | K (90)   |           |           | 4%         | 6    |                 |
| 4.1 Gestaltung menschlicher Arbeit   |  |          |           |           |            | 2    |                 |
| 4.2 Bewertung der Arbeit   |  |          |           |           |            | 2    |                 |
| 4.3 Analyse von Arbeitstätigkeiten   |  |          |           |           |            | 2    |                 |
| 2. Semester  | <b>Modul 5 Managementlehre</b>                             | 2        |           |           | 6%         | 9    |                 |
|  | 5.1 Systemorientierte Managementlehre                      |          | }         | K (90)    |            | 1    |                 |
|  | 5.2 Wissensmanagement                                      |          |           |           | 3          |      |                 |
|  | 5.3 Gründungsmanagement                                    |          |           |           | 3          |      |                 |
|  | 5.4 Kreativitätstechniken                                  |          |           |           | 2          |      |                 |
| <b>Modul 6 Funktionenlehre</b>   | 2  | K (90)   |           |           | 0%         | 9    |                 |
| 6.1 Marketing  |  |          |           | anerkannt |            | 3    | 9               |
| 6.2 Finanzierung   |  |          |           |           | 3          |      |                 |
| 6.3 Investition  |  |          |           |           | 3          |      |                 |
| <b>Modul 7 Rechnungswesen</b>  | 2  | K (120)  |           |           | 0%         | 6    |                 |
| 7.1 Buchführung und Abschluss  |  |          |           | anerkannt |            | 3    | 6               |
| 7.2 Kosten- und Leistungsrechnung  |  |          |           |           | 3          |      |                 |
| 3. Semester  | <b>Modul 8 Sozialpsychologie</b>                           | 3        | K (120)   |           | 6%         | 9    |                 |
|  | 8.1 Selbst, Persönlichkeit und soziale Motive              |          |           |           |            | 2    |                 |
|  | 8.2 Sozialpsychologie                                      |          |           |           |            | 2    |                 |
|  | 8.3 Soziale Interaktion                                    |          |           |           |            | 2    |                 |
| 8.4 Soziale Gruppenprozesse  |  |          |           |           | 3          |      |                 |
| <b>Modul 9 Statistik 2 - Testverfahren</b>   | 3  | K (90)   |           |           | 3%         | 5    |                 |
| 9.1 Testverfahren I  |  |          |           |           |            | 2    |                 |
| 9.2 Testverfahren II   |  |          |           |           |            | 3    |                 |
| <b>Modul 10 Organisationsdiagnostik</b>  | 3  |          |           |           | 3%         | 8    |                 |
| 10.1 Organisationsdiagnostik   |  |          | EA        |           |            | 3    |                 |
| 10.2 Diagnostik sozialer Kompetenzen   |  |          | EA        |           |            | 2    |                 |
| 10.3 Ansatz  |  |          | K (60)    |           |            | 3    |                 |
| <b>Modul 11 Organisationspsychologie</b>   | 3  | PA       |           |           | 5%         | 8    |                 |
| 11.1 Personalauswahl   |  |          |           |           |            | 2    |                 |
| 11.2 Personalentwicklung   |  |          |           |           |            | 3    |                 |
| 11.3 Führung und Organisationsentwicklung  |  |          |           |           |            | 3    |                 |
| 4. Semester  | <b>Modul 12 Persönlichkeitspsychologie</b>                 | 4        | PA        |           | 5%         | 7    |                 |
|  | 12.1 Theoretische Ansätze                                  |          |           |           |            | 2    |                 |
|  | 12.2 Persönlichkeitstheorien                               |          |           |           |            | 2    |                 |
|  | 12.3 Methodik der Persönlichkeitsforschung                 |          |           |           |            | 0    |                 |
| 12.4 Kernkomponenten der Persönlichkeitsanalyse und der Differentiellen Psychologie              |  |          |           |           |            | 2    |                 |
| <b>Modul 13 Essentials</b>   | 4  |          |           |           | 4%         | 6    |                 |
| 13.1 Arbeitsrecht  |  |          | EA        |           |            | 3    |                 |
| 13.2 Qualitätsmanagement   |  |          | EA        |           |            | 3    |                 |
| <b>Modul 14 Wirtschaftspsychologie 1</b>   | 4  | K (90)   |           |           | 6%         | 8    |                 |
| 14.1 Ökonomische Psychologie und Entscheidungen  |  |          |           |           |            | 2    |                 |
| 14.2 Alltagsverständnis von Ökonomie, Märkte und ökonomische Entscheidungen im privaten Haushalt |  |          |           |           |            | 3    |                 |
| 14.3 Konsumgütermärkte: Absatzpolitik  |  |          |           |           |            | 3    |                 |
| <b>Modul 15 Durchführung und Präsentation empirischer Untersuchungen</b>                         | 4  |          |           |           | 0%         | 3    |                 |
| 15.1 Abschlussarbeiten in der psychologischen Forschung  |  |          | EA        |           |            | 2    |                 |
| 15.2 Moderation und Präsentation   |  |          | EA        |           |            | 1    |                 |
| <b>Modul 16 Projektmodul</b>   | 4  |          |           |           | 5%         | 10   |                 |
| 16.1 Projekt   |  |          | HA        |           |            | 9    |                 |
| 16.2 Selbstmanagement/ Zeitmanagement  |  |          | EA        | anerkannt | 0%         | 1    | 1               |

| Modul-Nr.                      | Modul und zugehörige Veranstaltungen  | Semester | Prüfungen    | Note      | Gewichtung | ECTS | Anerkannte ECTS |
|--------------------------------|---|----------|--------------|-----------|------------|------|-----------------|
| 5. Semester                    | <b>Modul 17 Wirtschaftspsychologie 2</b>  | 5        | K (90)       |           | 6%         | 8    |                 |
|                                | 17.1 Arbeitsmärkte  |          |              |           |            | 2    |                 |
|                                | 17.2 Finanzmärkte und Geld  |          |              |           |            | 3    |                 |
|                                | 17.3 Schattenseiten der Wirtschaft, Wohlstand und Wohlbefinden  |          |              |           |            | 3    |                 |
|                                | <b>Modul 18 Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)</b>                 | 5        | K (120)      |           | 5%         | 5    |                 |
|                                | 18.1 Dienstleistungsmanagement I  |          |              |           |            | 5    |                 |
|                                | 18.2 Sport- und Eventmanagement I   |          |              |           |            | 5    |                 |
|                                | <b>Modul 19 Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)</b>                | 5        | K (120)      |           | 5%         | 5    |                 |
|                                | 19.1 Human Resource Management I  |          |              |           |            | 5    |                 |
|                                | 19.2 Marketing/ Vertrieb I  |          |              |           |            | 5    |                 |
| 6. Semester                    | <b>Modul 20 Markt- und Werbepsychologie</b>   | 5        | K (120) + FA |           | 5%         | 8    |                 |
|                                | 20.1 Grundlagen und Modelle   |          |              |           |            | 2    |                 |
|                                | 20.2 Werbewirkung und psychologische Grundlagen   |          |              |           |            | 3    |                 |
|                                | 20.3 Gestaltung von Werbung   |          |              |           |            | 3    |                 |
|                                | <b>Modul 21 Projekt-/Prozessmanagement</b>  | 5        |              |           | 0%         | 7    |                 |
|                                | 21.1 Projektmanagement  |          | EA           | anerkannt |            | 4    | 4               |
|                                | 21.2 Prozessmanagement  |          | EA           | anerkannt |            | 3    | 3               |
|                                | <b>Modul 22 Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 19 wird fortgeführt)</b>  | 6        | K (120)      |           | 5%         | 5    |                 |
|                                | 22.1 Dienstleistungsmanagement II   |          |              |           |            | 5    |                 |
|                                | 22.2 Sport- und Eventmanagement II  |          |              |           |            | 5    |                 |
| 6. Semester                    | <b>Modul 23 Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 20 wird fortgeführt)</b> | 6        | K (120)      |           | 5%         | 5    |                 |
|                                | 23.1 Human Resource Management II   |          |              |           |            | 5    |                 |
|                                | 23.2 Marketing/ Vertrieb II   |          |              |           |            | 5    |                 |
|                                | <b>Modul 24 Bachelor-Thesis</b>   | 6        |              |           | 20%        | 12   |                 |
|                                | Bachelor-Thesis   |          | T            |           |            |      |                 |
|                                | Kolloquium  |          | M            |           |            |      |                 |
| <b>Summe anerkannter ECTS:</b> |   |          |              |           |            |      | <b>39</b>       |

EA: Einsendeaufgabe  
 FA: Fallarbeit  
 HA: Hausarbeit  
 K: Klausur  
 M: mündliche Prüfung  
 PA: Projektarbeit  
 PB: Praxisbericht  
 T: Thesis