

## Gepr. Betriebswirt/in FA Internationales Marketing Dr. Buhmannschule HED

Empfohlener Einstieg in das 2. Semester

	Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
1. Semester	<b>Modul 1</b>	<b>Einführung in die BWL und in die Allgemeine</b>	1			0%	10	
	1.1	Einführung in das Studium der Wirtschaftspsychologie		EA	anerkannt		1	1
	1.2	Grundzüge der BWL und der VWL		EA	anerkannt		2	2
	1.3	Selbstorganisiertes und individuelles Lernen		EA	anerkannt		1	1
	1.4	Induktives und Deduktives Denken					2	
	1.5	Problemlösen		EA			2	
	1.6	Sprache					2	
	<b>Modul 2</b>	<b>Statistik 1 - Wahrscheinlichkeitstheorie und Deskriptive</b>	1	K (120)		6%	9	
	2.1	Wahrscheinlichkeitsrechnung und Zufallsvariablen					1	
	2.2	Verteilungen und Stichprobenverteilungen					1	
2.3	Schätzverfahren					2		
2.4	Grundlagen					1		
2.5	Bivariate deskriptive Statistik					2		
2.6	Das lineare Modell					2		
<b>Modul 3</b>	<b>Unternehmensführung</b>	1	K (120)		0%	12		
3.1	Einführung in die Unternehmensführung					3		
3.2	Einführung in das Controlling				anerkannt	3	12	
3.3	Organisation					3		
3.4	Personalwirtschaft					3		
2. Semester	<b>Modul 4</b>	<b>Arbeitspsychologie</b>	2	K (90)		4%	6	
	4.1	Gestaltung menschlicher Arbeit					2	
	4.2	Bewertung der Arbeit					2	
	4.3	Analyse von Arbeitstätigkeiten					2	
	<b>Modul 5</b>	<b>Managementlehre</b>	2			6%	9	
	5.1	Systemorientierte Managementlehre					1	
	5.2	Wissensmanagement		K (90)			3	
	5.3	Gründungsmanagement					3	
	5.4	Kreativitätstechniken		EA			2	
	<b>Modul 6</b>	<b>Funktionenlehre</b>	2	K (90)		0%	9	
6.1	Marketing					3		
6.2	Finanzierung			anerkannt		3	9	
6.3	Investition					3		
<b>Modul 7</b>	<b>Rechnungswesen</b>	2	K (120)		0%	6		
7.1	Buchführung und Abschluss					3		
7.2	Kosten- und Leistungsrechnung			anerkannt		3	6	
3. Semester	<b>Modul 8</b>	<b>Sozialpsychologie</b>	3	K (120)		6%	9	
	8.1	Selbst, Persönlichkeit und soziale Motive					2	
	8.2	Sozialpsychologie					2	
	8.3	Soziale Interaktion					2	
	8.4	Soziale Gruppenprozesse					3	
	<b>Modul 9</b>	<b>Statistik 2 - Testverfahren</b>	3	K (90)		3%	5	
	9.1	Testverfahren I					2	
	9.2	Testverfahren II					3	
	<b>Modul 10</b>	<b>Organisationsdiagnostik</b>	3			3%	8	
	10.1	Organisationsdiagnostik		EA			3	
10.2	Diagnostik sozialer Kompetenzen		EA			2		
10.3	Ansatz		K (60)			3		
<b>Modul 11</b>	<b>Organisationspsychologie</b>	3	PA		5%	8		
11.1	Personalauswahl					2		
11.2	Personalentwicklung					3		
11.3	Führung und Organisationsentwicklung					3		
4. Semester	<b>Modul 12</b>	<b>Persönlichkeitspsychologie</b>	4	PA		5%	7	
	12.1	Theoretische Ansätze					2	
	12.2	Persönlichkeitstheorien					2	
	12.3	Methodik der Persönlichkeitsforschung					0	
	12.4	Kernkomponenten der Persönlichkeitsanalyse und der Differentiellen Psychologie					2	
	<b>Modul 13</b>	<b>Essentials</b>	4			4%	6	
	13.1	Arbeitsrecht		EA	anerkannt		3	3
	13.2	Qualitätsmanagement		EA			3	
	<b>Modul 14</b>	<b>Wirtschaftspsychologie 1</b>	4	K (90)		6%	8	
	14.1	Ökonomische Psychologie und Entscheidungen					2	
14.2	Alltagsverständnis von Ökonomie, Märkte und ökonomische Entscheidungen im privaten Haushalt					3		
14.3	Konsumgütermärkte: Absatzpolitik					3		
<b>Modul 15</b>	<b>Durchführung und Präsentation empirischer Untersuchungen</b>	4			0%	3		
15.1	Abschlussarbeiten in der psychologischen Forschung		EA			2		
15.2	Moderation und Präsentation		EA	anerkannt		1	1	
<b>Modul 16</b>	<b>Projektmodul</b>	4			5%	10		
16.1	Projekt		HA			9		
16.2	Selbstmanagement/ Zeitmanagement		EA	anerkannt	0%	1	1	

	Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
5. Semester	<b>Modul 17</b>	<b>Wirtschaftspsychologie 2</b>	5	K (90)		6%	8	
	17.1	Arbeitsmärkte					2	
	17.2	Finanzmärkte und Geld					3	
	17.3	Schattenseiten der Wirtschaft, Wohlstand und Wohlbefinden					3	
	<b>Modul 18</b>	<b>Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)</b>	5	K (120)		5%	5	
	18.1	Dienstleistungsmanagement I					5	
	18.2	Sport- und Eventmanagement I					5	
	<b>Modul 19</b>	<b>Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)</b>	5	K (120)		5%	5	
	19.1	Human Resource Management I					5	
	19.2	Marketing/ Vertrieb I					5	
	<b>Modul 20</b>	<b>Markt- und Werbepsychologie</b>	5	K (120) + FA		5%	8	
	20.1	Grundlagen und Modelle					2	
20.2	Werbewirkung und psychologische Grundlagen					3		
20.3	Gestaltung von Werbung					3		
<b>Modul 21</b>	<b>Projekt-/Prozessmanagement</b>	5				0%	7	
21.1	Projektmanagement		EA	anerkannt		4	4	
21.2	Prozessmanagement		EA			3		
6. Semester	<b>Modul 22</b>	<b>Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 19 wird fortgeführt)</b>	6	K (120)		5%	5	
	22.1	Dienstleistungsmanagement II					5	
	22.2	Sport- und Eventmanagement II					5	
	<b>Modul 23</b>	<b>Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 20 wird fortgeführt)</b>	6	K (120)		5%	5	
	23.1	Human Resource Management II					5	
	23.2	Marketing/ Vertrieb II					5	
<b>Modul 24</b>	<b>Bachelor-Thesis</b>	6				20%	12	
	Bachelor-Thesis		T					
	Kolloquium		M					
<b>Summe anerkannter ECTS:</b>								<b>40</b>

EA: Einsendeaufgabe  
 FA: Fallarbeit  
 HA: Hausarbeit  
 K: Klausur  
 M: mündliche Prüfung  
 PA: Projektarbeit  
 PB: Praxisbericht  
 T: Thesis