

Gepr. Betriebswirt/in FA Internationales Marketing Dr. Buhmannschule HED

Empfohlener Einstieg in das 3. Semester

	Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS	
1. Semester	Modul 1	Einführung in die BWL und in die Allgemeine Psychologie	1			0%	10		
	1.1	Einführung in das Studium der Wirtschaftspsychologie		EA	anerkannt		1	1	
	1.2	Grundzüge der BWL und der VWL		EA	anerkannt		2	2	
	1.3	Selbstorganisiertes und individuelles Lernen		EA	anerkannt		1	1	
	1.4	Induktives und Deduktives Denken					2		
	1.5	Problemlösen		EA			2		
	1.6	Sprache					2		
	Modul 2	Statistik 1 - Wahrscheinlichkeitstheorie und Deskriptive Statistik	1	K (120)			6%	9	
	2.1	Wahrscheinlichkeitsrechnung und Zufallsvariablen						1	
	2.2	Verteilungen und Stichprobenverteilungen						1	
2.3	Schätzverfahren						2		
2.4	Grundlagen						1		
2.5	Bivariate deskriptive Statistik						2		
2.6	Das lineare Modell						2		
Modul 3	Arbeitspsychologie	1	K (90)			4%	6		
3.1	Gestaltung menschlicher Arbeit						2		
3.2	Bewertung der Arbeit						2		
3.3	Analyse von Arbeitstätigkeiten						2		
2. Semester	Modul 4	Unternehmensführung	2	K (120)		0%	12		
	4.1	Einführung in die Unternehmensführung					3		
	4.2	Einführung in das Controlling			anerkannt		3	12	
	4.3	Organisation					3		
	4.4	Personalwirtschaft					3		
	Modul 5	Managementlehre	2			6%	9		
5.1	Systemorientierte Managementlehre						1		
5.2	Wissensmanagement		K (90)				3		
5.3	Gründungsmanagement						3		
5.4	Kreativitätstechniken		EA				2		
3. Semester	Modul 6	Funktionenlehre	3	K (90)		0%	9		
	6.1	Marketing					3		
	6.2	Finanzierung			anerkannt		3	9	
	6.3	Investition					3		
	Modul 7	Sozialpsychologie	3	K (120)		6%	9		
	7.1	Selbst, Persönlichkeit und soziale Motive					2		
	7.2	Sozialpsychologie					2		
	7.3	Soziale Interaktion					2		
7.4	Soziale Gruppenprozesse					3			
Modul 8	Statistik 2 - Testverfahren	3	K (90)		3%	5			
8.1	Testverfahren I						2		
8.2	Testverfahren II						3		
4. Semester	Modul 9	Rechnungswesen	4	K (120)		0%	6		
	9.1	Buchführung und Abschluss			anerkannt		3	6	
	9.2	Kosten- und Leistungsrechnung					3		
	Modul 10	Organisationsdiagnostik	4			3%	8		
	10.1	Organisationsdiagnostik		EA			3		
	10.2	Diagnostik sozialer Kompetenzen		EA			2		
	10.3	Qualität in der Diagnostik und Personalauswahl - der DIN-Ansatz		K (60)			3		
	Modul 11	Organisationspsychologie	4	PA		5%	8		
	11.1	Personalauswahl					2		
	11.2	Personalentwicklung					3		
11.3	Führung und Organisationsentwicklung					3			
5. Semester	Modul 12	Persönlichkeitspsychologie	5	PA		5%	7		
	12.1	Theoretische Ansätze					2		
	12.2	Persönlichkeitstheorien					2		
	12.3	Methodik der Persönlichkeitsforschung					0		
	12.4	Kernkomponenten der Persönlichkeitsanalyse und der Differentiellen Psychologie					2		
	Modul 13	Essentials	5			0%	6		
	13.1	Arbeitsrecht		EA	anerkannt		3	3	
	13.2	Qualitätsmanagement		EA			3		
	Modul 14	Wirtschaftspsychologie 1	5	K (90)		6%	8		
	14.1	Ökonomische Psychologie und Entscheidungen					2		
14.2	Alltagsverständnis von Ökonomie, Märkte und ökonomische Entscheidungen im privaten Haushalt					3			
14.3	Konsumgütermärkte: Absatzpolitik					3			

	Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
6. Semester	Modul 15	Durchführung und Präsentation empirischer Untersuchungen	6			0%	3	
	15.1	Abschlussarbeiten in der psychologischen Forschung		EA			2	
	15.2	Moderation und Präsentation		EA	anerkannt		1	1
	Modul 16	Projektmodul	6			5%	10	
	16.1	Projekt		HA			9	
	16.2	Selbstmanagement/ Zeitmanagement		EA	anerkannt		1	1
7. Semester	Modul 17	Wirtschaftspsychologie 2	6	K (90)		6%	8	
	17.1	Arbeitsmärkte					2	
	17.2	Finanzmärkte und Geld					3	
	17.3	Schattenseiten der Wirtschaft, Wohlstand und Wohlbefinden					3	
	Modul 18	Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)	7	K (120)		5%	5	
	18.1	Dienstleistungsmanagement I					5	
	18.2	Sport- und Eventmanagement I					5	
	Modul 19	Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)	7	K (120)		5%	5	
	19.1	Human Resource Management I					5	
	19.2	Marketing/ Vertrieb I					5	
	Modul 20	Markt- und Werbepsychologie	7	K (120) + FA		5%	8	
	20.1	Grundlagen und Modelle					2	
20.2	Werbewirkung und psychologische Grundlagen					3		
20.3	Gestaltung von Werbung					3		
8. Semester	Modul 21	Projekt-/Prozessmanagement	7			0%	7	
	21.1	Projektmanagement		EA	anerkannt		4	4
	21.2	Prozessmanagement		EA			3	
	Modul 22	Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 19 wird fortgeführt)	8	K (120)		5%	5	
	22.1	Dienstleistungsmanagement II					5	
	22.2	Sport- und Eventmanagement II					5	
Modul 23	Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 20 wird fortgeführt)	8	K (120)		5%	5		
23.1	Human Resource Management II					5		
23.2	Marketing/ Vertrieb II					5		
Modul 24	Bachelor-Thesis	8			20%	12		
	Bachelor-Thesis			T				
	Kolloquium			M				
Summe anerkannter ECTS:								40

EA: Einsendeaufgabe
FA: Fallarbeit
HA: Hausarbeit
K: Klausur
M: mündliche Prüfung
PA: Projektarbeit
PB: Praxisbericht
T: Thesis