

## Gepr. Betriebswirt/in FA Internationales Marketing Dr. Buhmannschule HED

Empfohlener Einstieg in das 3. Semester

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS	
1. Semester	<b>Modul 1 Einführung in die BWL und in die Allgemeine Psychologie</b>	1			0%	10		
	1.1 Einführung in das Studium der Wirtschaftspsychologie		EA	anerkannt		1	1	
	1.2 Grundzüge der BWL und der VWL		EA	anerkannt		2	2	
	1.3 Selbstorganisiertes und individuelles Lernen		EA	anerkannt		1	1	
	1.4 Induktives und Deduktives Denken		EA			2		
	1.5 Problemlösen		EA			2		
	1.6 Sprache		EA			2		
	<b>Modul 2 Statistik 1 - Wahrscheinlichkeitstheorie und Deskriptive Statistik</b>	1	K (120)			6%	9	
	2.1 Wahrscheinlichkeitsrechnung und Zufallsvariablen						1	
	2.2 Verteilungen und Stichprobenverteilungen						1	
	2.3 Schätzverfahren						2	
	2.4 Grundlagen						1	
	2.5 Bivariate deskriptive Statistik						2	
	2.6 Das lineare Modell						2	
	<b>Modul 3 Arbeitspsychologie</b>	1	K (90)				4%	6
	3.1 Gestaltung menschlicher Arbeit						2	
3.2 Bewertung der Arbeit						2		
3.3 Analyse von Arbeitstätigkeiten						2		
2. Semester	<b>Modul 4 Unternehmensführung</b>	2	K (120)			0%	12	
	4.1 Einführung in die Unternehmensführung					3		
	4.2 Einführung in das Controlling			anerkannt		3	12	
	4.3 Organisation					3		
	4.4 Personalwirtschaft					3		
	<b>Modul 5 Managementlehre</b>	2				6%	9	
	5.1 Systemorientierte Managementlehre		K (90)				1	
	5.2 Wissensmanagement						3	
	5.3 Gründungsmanagement						3	
	5.4 Kreativitätstechniken			EA			2	
<b>Modul 6 Funktionenlehre</b>	3	K (90)				0%	9	
6.1 Marketing						3		
6.2 Finanzierung				anerkannt		3	9	
6.3 Investition						3		
3. Semester	<b>Modul 7 Sozialpsychologie</b>	3	K (120)			6%	9	
	7.1 Selbst, Persönlichkeit und soziale Motive					2		
	7.2 Soziale Kognition, soziale Einstellungen und Methoden der Sozialpsychologie					2		
	7.3 Soziale Interaktion					2		
	7.4 Soziale Gruppenprozesse					3		
	<b>Modul 8 Statistik 2 - Testverfahren</b>	3	K (90)			3%	5	
	8.1 Testverfahren I						2	
	8.2 Testverfahren II						3	
4. Semester	<b>Modul 9 Rechnungswesen</b>	4	K (120)			0%	6	
	9.1 Buchführung und Abschluss					3		
	9.2 Kosten- und Leistungsrechnung			anerkannt		3	6	
	<b>Modul 10 Organisationsdiagnostik</b>	4				3%	8	
10.1 Organisationsdiagnostik			EA			3		
10.2 Diagnostik sozialer Kompetenzen			EA			2		
10.3 Qualität in der Diagnostik und Personalauswahl - der DIN-Ansatz			K (60)			3		
4. Semester	<b>Modul 11 Organisationspsychologie</b>	4	PA			5%	8	
	11.1 Personalauswahl					2		
	11.2 Personalentwicklung					3		
11.3 Führung und Organisationsentwicklung					3			
5. Semester	<b>Modul 12 Persönlichkeitspsychologie</b>	5	PA			5%	7	
	12.1 Theoretische Ansätze					2		
	12.2 Persönlichkeitstheorien					2		
	12.3 Methodik der Persönlichkeitsforschung					0		
	12.4 Kernkomponenten der Persönlichkeitsanalyse und der Differentiellen Psychologie					2		
	<b>Modul 13 Essentials</b>	5				0%	6	
	13.1 Arbeitsrecht			EA			3	
	13.2 Qualitätsmanagement			EA	anerkannt		3	3
	<b>Modul 14 Wirtschaftspsychologie 1</b>	5	K (90)			6%	8	
	14.1 Ökonomische Psychologie und Entscheidungen						2	
14.2 Alltagsverständnis von Ökonomie, Märkte und ökonomische Entscheidungen im privaten Haushalt						3		
14.3 Konsumgütermärkte: Absatzpolitik						3		

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
6. Semester	<b>Modul 15 Durchführung und Präsentation empirischer Untersuchungen</b>	6			0%	3	
	15.1 Abschlussarbeiten in der psychologischen Forschung		EA			2	
	15.2 Moderation und Präsentation		EA	anerkannt		1	1
6. Semester	<b>Modul 16 Projektmodul</b>	6			5%	10	
	16.1 Projekt		HA			9	
	16.2 Selbstmanagement/ Zeitmanagement		EA	anerkannt		1	1
6. Semester	<b>Modul 17 Wirtschaftspsychologie 2</b>	6	K (90)		6%	8	
	17.1 Arbeitsmärkte					2	
	17.2 Finanzmärkte und Geld					3	
	17.3 Schattenseiten der Wirtschaft, Wohlstand und Wohlbefinden					3	
7. Semester	<b>Modul 18 Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)</b>	7	K (120)		5%	5	
	18.1 Dienstleistungsmanagement I					5	
	18.2 Sport- und Eventmanagement I					5	
7. Semester	<b>Modul 19 Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)</b>	7	K (120)		5%	5	
	19.1 Human Resource Management I					5	
	19.2 Marketing/ Vertrieb I			anerkannt		5	5
7. Semester	<b>Modul 20 Markt- und Werbepsychologie</b>	7	K (120) + FA		5%	8	
	20.1 Grundlagen und Modelle					2	
	20.2 Werbewirkung und psychologische Grundlagen					3	
	20.3 Gestaltung von Werbung					3	
7. Semester	<b>Modul 21 Projekt-/Prozessmanagement</b>	7			0%	7	
	21.1 Projektmanagement		EA	anerkannt		4	4
	21.2 Prozessmanagement		EA			3	
8. Semester	<b>Modul 22 Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 19 wird fortgeführt)</b>	8	K (120)		5%	5	
	22.1 Dienstleistungsmanagement II					5	
	22.2 Sport- und Eventmanagement II					5	
8. Semester	<b>Modul 23 Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 20 wird fortgeführt)</b>	8	K (120)		5%	5	
	23.1 Human Resource Management II					5	
	23.2 Marketing/ Vertrieb II					5	
8. Semester	<b>Modul 24 Bachelor-Thesis</b>	8			20%	12	
	Bachelor-Thesis Kolloquium		T M				
<b>Summe anerkannter ECTS:</b>						<b>45</b>	

EA: Einsendeaufgabe
FA: Fallarbeit
HA: Hausarbeit
K: Klausur
M: mündliche Prüfung
PA: Projektarbeit
PB: Praxisbericht
T: Thesis