

# Staatlich geprüfte/r Betriebswirt/in FA Absatzwirtschaft/Wirtschaftsinformatik (Berufskolleg Wirtschaft und Verwaltung Aachen, NRW)

Empfohlener Einstieg in das 5. Semester

	Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
1. Semester	<b>Modul 1</b>	<b>Einführung in das BWL-Studium</b>	1			0%	4	
	1.1	Einführung in das Studium und die BWL		EA	anerkannt		1	1
	1.2	Grundzüge der BWL und der VWL		EA	anerkannt		2	2
	1.3	Selbstorganisiertes und individuelles Lernen		EA	anerkannt		1	1
	<b>Modul 2</b>	<b>Fundamentals I</b>	1			0%	6	
	2.1	Mikroökonomik		EA	anerkannt		3	3
2.2	Mathematik		K 60	anerkannt		3	3	
2. Semester	<b>Modul 3</b>	<b>Unternehmensführung</b>	1			0%	12	
	3.1	Einführung in die Unternehmensführung					3	3
	3.2	Einführung in das Controlling		K 120	anerkannt		3	3
	3.3	Organisation					3	3
3.4	Personalwirtschaft					3	3	
3. Semester	<b>Modul 4</b>	<b>Klassische primäre Funktionen</b>	2			0%	9	
	4.1	Beschaffung					3	3
	4.2	Produktion		K 90	anerkannt		3	3
	4.3	Absatz					3	3
	<b>Modul 5</b>	<b>Fundamentals II</b>	2			0%	8	
	5.1	Wissenschaftliches Arbeiten		EA	anerkannt		1	
5.2	Makroökonomik		EA	anerkannt		3	3	
5.3	Statistik		K 120	anerkannt		2	2	
5.4	Grundlagen Wirtschaftsinformatik			anerkannt		2	2	
4. Semester	<b>Modul 6</b>	<b>Rechnungswesen</b>	2			0%	6	
	6.1	Buchführung und Abschluss					3	3
	6.2	Kosten- und Leistungsrechnung		K 120	anerkannt		3	3
	<b>Modul 7</b>	<b>Fundamentals III</b>	3			0%	6	
7.1	Selbstmanagement/Zeitmanagement		EA	anerkannt		1	1	
7.2	Sozialrecht		EA	anerkannt		2	2	
7.3	Wirtschaftspolitik		EA	anerkannt		3	3	
5. Semester	<b>Modul 8</b>	<b>Funktionenlehre</b>	3			0%	9	
	8.1	Marketing					3	3
	8.2	Finanzierung		K 90	anerkannt		3	3
	8.3	Investition					3	3
5. Semester	<b>Modul 9</b>	<b>Wirtschaftsrecht</b>	3			0%	8	
	9.1	Einführung in das Recht					2	2
	9.2	Gesellschaftsrecht		K 90	anerkannt		3	3
	9.3	Handelsrecht					3	3
5. Semester	<b>Modul 10</b>	<b>Branchenspezifische BWL</b>	4			0%	7	
	10.1	Branchenspezifische Lösungen		EA	anerkannt		3	3
	10.2	Prozesse/Projekte		EA	anerkannt		1	1
	10.3	Industrie, Handel, Dienstleistung		EA	anerkannt		3	3
5. Semester	<b>Modul 11</b>	<b>Managementlehre</b>	4			7%	8	
	11.1	Team-/Konflikttraining				0%	2	
	11.2	Systemorientierte Managementlehre		EA			1	
	11.3	Wissensmanagement		K 90			3	
11.4	Gründungsmanagement					2		
5. Semester	<b>Modul 12</b>	<b>Bilanzen</b>	4			7%	7	
	12.1	Bilanzen nach HGB					3	
	12.2	Bilanzen nach IFRS		K 120			4	
	<b>Modul 13</b>	<b>Hausarbeit</b>	5			10%	7	
13.1	Moderation und Präsentation		EA		0%	1		
13.2	Hausarbeit		H			6		
5. Semester	<b>Modul 14</b>	<b>Unternehmen als soziale Systeme</b>	5			9%	9	
	14.1	Organisationsentwicklung I					3	
	14.2	Organisationsentwicklung II		K 90			3	
	14.3	Betriebspsychologie					3	
5. Semester	<b>Modul 15</b>	<b>Instrumente der Unternehmensführung</b>	5			7%	7	
	15.1	Controlling					4	4
	15.2	Kostenrechnungssysteme		K 120	4,0		3	3

	Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
6. Semester	<b>Modul 16</b>	<b>Projekt-/ Prozessmanagement</b>	<b>6</b>			0%	<b>7</b>	
	16.1	Projektmanagement		EA	anerkannt		4	4
	16.2	Prozessmanagement		EA	anerkannt		3	3
		<b>Wahlpflichtmodule I*</b>	<b>6</b>			15%	<b>15</b>	
	<b>Modul 17</b>	<b>Branchenorientierter Schwerpunkt</b>						
	17.1	Wirtschaftsprüfung I		K 120			5	
	17.2	Dienstleistungsmanagement I		K 120			5	
	17.3	Industrielles Produktionsmanagement I		K 120			5	
	17.4	Tourismusmanagement I		K 120			5	
	17.5	Sport- und Eventmanagement I		K 120			5	
17.6	Retail Management I		K 120			5		
17.7	Gesundheitsmanagement I		K 120			5		
17.8	Wirtschaftspsychologie I		K 120			5		
17.9	Food Business Management I		K 120			5		
17.10	Agribusiness Management I		K 120			5		
17.11	Banking I		K 120			5		
<b>Modul 18</b>	<b>Funktionsorientierter Schwerpunkt</b>							
18.1	Logistik / Supply Chain Management I		K 120			5		
18.2	Human Resource Management I		K 120			5		
18.3	Marketing/Vertrieb I		K 120			5		
18.4	Konzernrechnungslegung I		K 120			5		
18.5	Wirtschaftsinformatik I		K 120			5		
18.6	Markt-/Werbepsychologie I		K 120			5		
18.7	Entrepreneurship I		K 120			5		
<b>Modul 19</b>	<b>Business Development Management</b>	<b>7</b>				0%	<b>7</b>	
19.1	Managementtechniken		EA			3		
19.2	Kreativitätstechniken		EA			2		
19.3	Gesprächs- und Verhandlungsführung		EA			2		
	<b>Wahlpflichtmodule II **</b>	<b>7</b>				15%	<b>15</b>	
<b>Modul 20</b>	<b>Branchenorientierter Schwerpunkt</b>	<b>7</b>						
20.1	Wirtschaftsprüfung II		K 120			5		
20.2	Dienstleistungsmanagement II		K 120			5		
20.3	Industrielles Produktionsmanagement II		K 120			5		
20.4	Tourismusmanagement II		K 120			5		
20.5	Sport- und Eventmanagement II		K 120			5		
20.6	Retail Management II		K 120			5		
20.7	Gesundheitsmanagement II		K 120			5		
20.8	Wirtschaftspsychologie II		K 120			5		
20.9	Food Business Management II		K 120			5		
20.10	Agribusiness Management II		K 120			5		
20.11	Banking II		K 120			5		
<b>Modul 21</b>	<b>Funktionsorientierter Schwerpunkt</b>	<b>7</b>						
21.1	Logistik / Supply Chain Management II		K 120			5		
21.2	Human Resource Management II		K 120			5		
21.3	Marketing/Vertrieb II		K 120			5		
21.4	Konzernrechnungslegung II		K 120			5		
21.5	Wirtschaftsinformatik II		K 120			5		
21.6	Markt-/Werbepsychologie II		K 120			5		
21.7	Entrepreneurship II		K 120			5		
<b>Modul 22</b>	<b>Essentials</b>	<b>8</b>				0%	<b>8</b>	
22.1	Qualitätsmanagement		EA			3		
22.2	Persönlichkeitsmanagement		EA			2		
22.3	Arbeitsrecht		EA			3		
<b>Modul 23</b>	<b>Bachelor-Thesis</b>	<b>8</b>				30%	<b>15</b>	
23.1	Bachelor-Thesis		T			5/6	12	
23.2	Kolloquium		M			1/6	3	
	Präsenztage							
<b>Summe anerkannter ECTS:</b>							<b>88</b>	

\* Es müssen 3 Schwerpunkte gewählt werden; davon mindestens 1 branchenorientierter und 1 funktionsorientierter Schwerpunkt.

\*\* Die im vorhergehenden Semester gewählten Schwerpunkte werden fortgesetzt.

EA: Einsendeaufgabe  
 H: Hausarbeit  
 K: Klausur  
 T: Thesis  
 M: mündliche Prüfung

Sie können eine an der Fachschule geschriebene Haus-/Seminararbeit zur Prüfung der Anerkennung einreichen.