

Staatlich geprüfte/r Betriebswirt/in FA Hotel- und Gaststättengewerbe (Hotelfachschule Berlin)

Empfohlener Einstieg in das 1. Semester

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
Modul 1	Einführung in das BWL-Studium	1			0%	4	
1.1	Einführung in das Studium und die BWL		EA			1	
1.2	Grundzüge der BWL und der VWL		EA			2	
1.3	Selbstorganisiertes und individuelles Lernen		EA			1	
Modul 2	Fundamentals I	1			0%	6	
2.1	Mikroökonomik		EA			3	
2.2	Mathematik		K 60			3	
Modul 3	Unternehmensführung	1			0%	12	
3.1	Einführung in die Unternehmensführung		K 120	anerkannt		3	3
3.2	Einführung in das Controlling				3	3	
3.3	Organisation				3	3	
3.4	Personalwirtschaft				3	3	
Modul 4	Klassische primäre Funktionen	1			0%	9	
4.1	Beschaffung		K 90			3	
4.2	Produktion			3			
4.3	Absatz			3			
Modul 5	Fundamentals II	2			0%	8	
5.1	Wissenschaftliches Arbeiten		EA			1	
5.2	Makroökonomik		EA			3	
5.3	Statistik		K 120			2	
5.4	Grundlagen Wirtschaftsinformatik			2			
Modul 6	Rechnungswesen	2			0%	6	
6.1	Buchführung und Abschluss		K 120	anerkannt		3	3
6.2	Kosten- und Leistungsrechnung				3	3	
Modul 7	Fundamentals III	2			0%	6	
7.1	Selbstmanagement/Zeitmanagement		EA			1	
7.2	Sozialrecht		EA			2	
7.3	Wirtschaftspolitik		EA			3	
Modul 8	Funktionenlehre	2			0%	9	
8.1	Marketing		K 90	anerkannt		3	3
8.2	Finanzierung				3	3	
8.3	Investition				3	3	
Modul 9	Wirtschaftsrecht	3			0%	8	
9.1	Einführung in das Recht		K 90			2	
9.2	Gesellschaftsrecht			3			
9.3	Handelsrecht			3			
Modul 10	Branchenspezifische BWL	3			0%	7	
10.1	Branchenspezifische Lösungen		EA			3	
10.2	Prozesse/Projekte		EA			1	
10.3	Industrie, Handel, Dienstleistung		EA			3	
Modul 11	Managementlehre	3			7%	8	
11.1	Team-/Konflikttraining		K 90		0%	2	
11.2	Systemorientierte Managementlehre				1		
11.3	Wissensmanagement				3		
11.4	Gründungsmanagement				2		
Modul 12	Bilanzen	3			7%	7	
12.1	Bilanzen nach HGB		K 120			3	
12.2	Bilanzen nach IFRS			4			
Modul 13	Hausarbeit	4			10%	7	
13.1	Moderation und Präsentation		EA		0%	1	
13.2	Hausarbeit		H			6	
Modul 14	Unternehmen als soziale Systeme	4			9%	9	
14.1	Organisationsentwicklung I		K 90			3	
14.2	Organisationsentwicklung II			3			
14.3	Betriebspsychologie			3			
Modul 15	Instrumente der Unternehmensführung	4			7%	7	
15.1	Controlling		K 120			4	
15.2	Kostenrechnungssysteme			3			
Modul 16	Projekt-/ Prozessmanagement	4			0%	7	
16.1	Projektmanagement		EA			4	
16.2	Prozessmanagement		EA			3	

5. Semester

6. Semester

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
	Wahlpflichtmodule I*	5			15%	15	
Modul 17	Branchenorientierter Schwerpunkt	5					
17.1	Wirtschaftsprüfung I		K 120			5	
17.2	Dienstleistungsmanagement I		K 120			5	
17.3	Industrielles Produktionsmanagement I		K 120			5	
17.4	Tourismusmanagement I		K 120			5	
17.5	Sport- und Eventmanagement I		K 120			5	
17.6	Retail Management I		K 120			5	
17.7	Gesundheitsmanagement I		K 120			5	
17.8	Wirtschaftspsychologie I		K 120			5	
17.9	Food Business Management I		K 120			5	
17.10	Agribusiness Management I		K 120			5	
17.10	Banking I		K 120			5	
Modul 18	Funktionsorientierter Schwerpunkt	5					
18.1	Logistik / Supply Chain Management I		K 120			5	
18.2	Human Resource Management I		K 120			5	
18.3	Marketing/Vertrieb I		K 120			5	
18.4	Konzernrechnungslegung I		K 120			5	
18.5	Wirtschaftsinformatik I		K 120			5	
18.6	Markt-/Werbepsychologie I		K 120			5	
18.7	Entrepreneurship I		K 120			5	
Modul 19	Business Development Management	5			0%	7	
19.1	Managementtechniken		EA			3	
19.2	Kreativitätstechniken		EA			2	
19.3	Gesprächs- und Verhandlungsführung		EA			2	
Modul 20	Essentials	5			0%	8	
20.1	Qualitätsmanagement		EA			3	
20.2	Persönlichkeitsmanagement		EA			2	
20.3	Arbeitsrecht		EA			3	
	Wahlpflichtmodule II **	6			15%	15	
Modul 21	Branchenorientierter Schwerpunkt	6					
21.1	Wirtschaftsprüfung II		K 120			5	
21.2	Dienstleistungsmanagement II		K 120			5	
21.3	Industrielles Produktionsmanagement II		K 120			5	
21.4	Tourismusmanagement II		K 120			5	
21.5	Sport- und Eventmanagement II		K 120			5	
21.6	Retail Management II		K 120			5	
21.7	Gesundheitsmanagement II		K 120			5	
21.8	Wirtschaftspsychologie II		K 120			5	
21.9	Food Business Management II		K 121			5	
21.10	Agribusiness Management II		K 122			5	
21.11	Banking II		K 120			5	
Modul 22	Funktionsorientierter Schwerpunkt	6					
22.1	Logistik / Supply Chain Management II		K 120			5	
22.2	Human Resource Management II		K 120			5	
22.3	Marketing/Vertrieb II		K 120			5	
22.4	Konzernrechnungslegung II		K 120			5	
22.5	Wirtschaftsinformatik II		K 120			5	
22.6	Markt-/Werbepsychologie II		K 120			5	
22.7	Entrepreneurship II		K 120			5	
Modul 23	Bachelor-Thesis	6			30%	15	
23.1	Bachelor-Thesis		T		5/6	12	
23.2	Kolloquium		M		1/6	3	

Summe anerkannter ECTS: 27

* Es müssen 3 Schwerpunkte gewählt werden; davon mindestens 1 branchenorientierter und 1 funktionsorientierter Schwerpunkt.

** Die im vorhergehenden Semester gewählten Schwerpunkte werden fortgesetzt.

EA: Einsendeaufgabe
 H: Hausarbeit
 K: Klausur
 T: Thesis
 M: mündliche Prüfung

Sie können eine an der Fachschule geschriebene Haus-/Seminararbeit zur Prüfung der Anerkennung einreichen.