

Staatlich geprüfte/r Betriebswirt/in Schwerpunkt Tourismus (Rheinland-Pfalz)

Empfohlener Einstieg in das 1. Semester

| | Modul-Nr. | Modul und zugehörige Veranstaltungen | Semester | Prüfungen | Note | Gewichtung | ECTS | Anerkannte ECTS | |
|-------------|-----------------|--|---|-----------|-----------|------------|------|-----------------|--|
| 1. Semester | Modul 1 | Einführung in die BWL und in die Allgemeine | 1 | | | 0% | 10 | | |
| | 1.1 | Einführung in das Studium der Wirtschaftspsychologie | | EA | anerkannt | | 1 | 1 | |
| | 1.2 | Grundzüge der BWL und der VWL | | EA | anerkannt | | 2 | 2 | |
| | 1.3 | Selbstorganisiertes und individuelles Lernen | | EA | anerkannt | | 1 | 1 | |
| | 1.4 | Induktives und Deduktives Denken | | EA | | | 2 | | |
| | 1.5 | Problemlösen | | | 2 | | | | |
| 1.6 | Sprache | | 2 | | | | | | |
| | Modul 2 | Statistik 1 - Wahrscheinlichkeitstheorie und Deskriptive | 1 | K (120) | | 6% | 9 | | |
| | 2.1 | Wahrscheinlichkeitsrechnung und Zufallsvariablen | | | | | 1 | | |
| | 2.2 | Verteilungen und Stichprobenverteilungen | | | | | 1 | | |
| | 2.3 | Schätzverfahren | | | | | 2 | | |
| | 2.4 | Grundlagen | | | | | 1 | | |
| | 2.5 | Bivariate deskriptive Statistik | | | | | 2 | | |
| | 2.6 | Das lineare Modell | | | | | 2 | | |
| | Modul 3 | Unternehmensführung | 1 | K (120) | | 0% | 12 | | |
| | 3.1 | Einführung in die Unternehmensführung | | | | | 3 | | |
| | 3.2 | Einführung in das Controlling | | | anerkannt | | 3 | 12 | |
| | 3.3 | Organisation | | | | | 3 | | |
| | 3.4 | Personalwirtschaft | | | | | 3 | | |
| | Modul 4 | Arbeitspsychologie | 2 | K (90) | | 4% | 6 | | |
| | 4.1 | Gestaltung menschlicher Arbeit | | | | | 2 | | |
| | 4.2 | Bewertung der Arbeit | | | | | 2 | | |
| | 4.3 | Analyse von Arbeitstätigkeiten | | | | | 2 | | |
| 2. Semester | Modul 5 | Managementlehre | 2 | | | 6% | 9 | | |
| | 5.1 | Systemorientierte Managementlehre | | K (90) | | | 1 | | |
| | 5.2 | Wissensmanagement | | | 3 | | | | |
| | 5.3 | Gründungsmanagement | | | 3 | | | | |
| | 5.4 | Kreativitätstechniken | | | 2 | | | | |
| | Modul 6 | Funktionenlehre | 2 | K (90) | | 0% | 9 | | |
| | 6.1 | Marketing | | | | | 3 | | |
| | 6.2 | Finanzierung | | | anerkannt | | 3 | 9 | |
| | 6.3 | Investition | | | | | 3 | | |
| | Modul 7 | Rechnungswesen | 2 | K (120) | | 0% | 6 | | |
| | 7.1 | Buchführung und Abschluss | | | | | 3 | | |
| | 7.2 | Kosten- und Leistungsrechnung | | | | | 3 | | |
| 3. Semester | Modul 8 | Sozialpsychologie | 3 | K (120) | | 6% | 9 | | |
| | 8.1 | Selbst, Persönlichkeit und soziale Motive | | | | | 2 | | |
| | 8.2 | Sozialpsychologie | | | | | 2 | | |
| | 8.3 | Soziale Interaktion | | | | | 2 | | |
| | 8.4 | Soziale Gruppenprozesse | | | | | 3 | | |
| | | Modul 9 | Statistik 2 - Testverfahren | 3 | K (90) | | 3% | 5 | |
| | | 9.1 | Testverfahren I | | | | | 2 | |
| | | 9.2 | Testverfahren II | | | | | 3 | |
| | | Modul 10 | Organisationsdiagnostik | 3 | | | 3% | 8 | |
| | | 10.1 | Organisationsdiagnostik | | EA | | | 3 | |
| | 10.2 | Diagnostik sozialer Kompetenzen | | EA | | | 2 | | |
| | 10.3 | Ansatz | | K (60) | | | 3 | | |
| | Modul 11 | Organisationspsychologie | 3 | PA | | 5% | 8 | | |
| | 11.1 | Personalauswahl | | | | | 2 | | |
| | 11.2 | Personalentwicklung | | | | | 3 | | |
| | 11.3 | Führung und Organisationsentwicklung | | | | | 3 | | |
| | Modul 12 | Persönlichkeitspsychologie | 4 | PA | | 5% | 7 | | |
| | 12.1 | Theoretische Ansätze | | | | | 2 | | |
| | 12.2 | Persönlichkeitstheorien | | | | | 2 | | |
| | 12.3 | Methodik der Persönlichkeitsforschung | | | | | 0 | | |
| | 12.4 | Kernkomponenten der Persönlichkeitsanalyse und der Differentiellen Psychologie | | | | | 2 | | |
| 4. Semester | Modul 13 | Essentials | 4 | | | 4% | 6 | | |
| | 13.1 | Arbeitsrecht | | EA | | | 3 | | |
| | 13.2 | Qualitätsmanagement | | EA | anerkannt | | 3 | 3 | |
| | | Modul 14 | Wirtschaftspsychologie 1 | 4 | K (90) | | 6% | 8 | |
| | | 14.1 | Ökonomische Psychologie und Entscheidungen | | | | | 2 | |
| | | 14.2 | Alltagsverständnis von Ökonomie, Märkte und ökonomische Entscheidungen im privaten Haushalt | | | | | 3 | |
| | | 14.3 | Konsumgütermärkte: Absatzpolitik | | | | | 3 | |
| | Modul 15 | Durchführung und Präsentation empirischer Untersuchungen | 4 | | | 0% | 3 | | |
| | 15.1 | Abschlussarbeiten in der psychologischen Forschung | | EA | | | 2 | | |
| | 15.2 | Moderation und Präsentation | | EA | | | 1 | | |
| | Modul 16 | Projektmodul | 4 | | | 5% | 10 | | |
| | 16.1 | Projekt | | HA | | | 9 | | |
| | 16.2 | Selbstmanagement/ Zeitmanagement | | EA | | 0% | 1 | | |

| Modul-Nr. | Modul und zugehörige Veranstaltungen | Semester | Prüfungen | Note | Gewichtung | ECTS | Anerkannte ECTS |
|--------------------------------|--|----------|--------------|------|------------|------|-----------------|
| Modul 17 | Wirtschaftspsychologie 2 | 5 | K (90) | | 6% | 8 | |
| 17.1 | Arbeitsmärkte | | | | | 2 | |
| 17.2 | Finanzmärkte und Geld | | | | | 3 | |
| 17.3 | Schattenseiten der Wirtschaft, Wohlstand und Wohlbefinden | | | | | 3 | |
| Modul 18 | Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden) | 5 | K (120) | | 5% | 5 | |
| 18.1 | Dienstleistungsmanagement I | | | | | 5 | |
| 18.2 | Sport- und Eventmanagement I | | | | | 5 | |
| Modul 19 | Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden) | 5 | K (120) | | 5% | 5 | |
| 19.1 | Human Resource Management I | | | | | 5 | |
| 19.2 | Marketing/ Vertrieb I | | | | | 5 | |
| Modul 20 | Markt- und Werbepsychologie | 5 | K (120) + FA | | 5% | 8 | |
| 20.1 | Grundlagen und Modelle | | | | | 2 | |
| 20.2 | Werbewirkung und psychologische Grundlagen | | | | | 3 | |
| 20.3 | Gestaltung von Werbung | | | | | 3 | |
| Modul 21 | Projekt-/Prozessmanagement | 5 | | | 0% | 7 | |
| 21.1 | Projektmanagement | | EA | | | 4 | |
| 21.2 | Prozessmanagement | | EA | | | 3 | |
| Modul 22 | Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 19 wird fortgeführt) | 6 | K (120) | | 5% | 5 | |
| 22.1 | Dienstleistungsmanagement II | | | | | 5 | |
| 22.2 | Sport- und Eventmanagement II | | | | | 5 | |
| Modul 23 | Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 20 wird fortgeführt) | 6 | K (120) | | 5% | 5 | |
| 23.1 | Human Resource Management II | | | | | 5 | |
| 23.2 | Marketing/ Vertrieb II | | | | | 5 | |
| Modul 24 | Bachelor-Thesis | 6 | | | 20% | 12 | |
| | Bachelor-Thesis | | T | | | | |
| | Kolloquium | | M | | | | |
| Summe anerkannter ECTS: | | | | | | | 28 |

5. Semester

6. Semester

| |
|----------------------|
| EA: Einsendeaufgabe |
| FA: Fallarbeit |
| HA: Hausarbeit |
| K: Klausur |
| M: mündliche Prüfung |
| PA: Projektarbeit |
| PB: Praxisbericht |
| T: Thesis |