

Betriebswirt/in (VWA Frankfurt a. M., Darmstadt, Kassel, Offenbach, Hessen)

Empfohlener Einstieg in das 2. Semester

	Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS	
1. Semester	Modul 1	Einführung in die BWL und in die Allgemeine	1			0%	10		
	1.1	Einführung in das Studium der Wirtschaftspsychologie		EA	anerkannt		1	1	
	1.2	Grundzüge der BWL und der VWL		EA	anerkannt		2	2	
	1.3	Selbstorganisiertes und individuelles Lernen		EA	anerkannt		1	1	
	1.4	Induktives und Deduktives Denken					2		
	1.5	Problemlösen		EA			2		
	1.6	Sprache					2		
	Modul 2	Statistik 1 - Wahrscheinlichkeitstheorie und Deskriptive	1	K (120)			6%	9	
	2.1	Wahrscheinlichkeitsrechnung und Zufallsvariablen						1	
	2.2	Verteilungen und Stichprobenverteilungen						1	
2.3	Schätzverfahren						2		
2.4	Grundlagen						1		
2.5	Bivariate deskriptive Statistik						2		
2.6	Das lineare Modell						2		
Modul 3	Unternehmensführung	1	K (120)			0%	12		
3.1	Einführung in die Unternehmensführung						3		
3.2	Einführung in das Controlling				anerkannt		3		
3.3	Organisation						3	12	
3.4	Personalwirtschaft						3		
2. Semester	Modul 4	Arbeitspsychologie	2	K (90)		4%	6		
	4.1	Gestaltung menschlicher Arbeit					2		
	4.2	Bewertung der Arbeit					2		
	4.3	Analyse von Arbeitstätigkeiten					2		
	Modul 5	Managementlehre	2			6%	9		
	5.1	Systemorientierte Managementlehre					1		
	5.2	Wissensmanagement		K (90)			3		
	5.3	Gründungsmanagement					3		
	5.4	Kreativitätstechniken		EA			2		
	Modul 6	Funktionenlehre	2	K (90)			0%	9	
6.1	Marketing						3		
6.2	Finanzierung				anerkannt		3	9	
6.3	Investition						3		
Modul 7	Rechnungswesen	2	K (120)			0%	6		
7.1	Buchführung und Abschluss						3		
7.2	Kosten- und Leistungsrechnung				anerkannt		3	6	
3. Semester	Modul 8	Sozialpsychologie	3	K (120)		6%	9		
	8.1	Selbst, Persönlichkeit und soziale Motive					2		
	8.2	Sozialpsychologie					2		
	8.3	Soziale Interaktion					2		
	8.4	Soziale Gruppenprozesse					3		
	Modul 9	Statistik 2 - Testverfahren	3	K (90)			3%	5	
	9.1	Testverfahren I						2	
	9.2	Testverfahren II						3	
	Modul 10	Organisationsdiagnostik	3				3%	8	
	10.1	Organisationsdiagnostik		EA				3	
10.2	Diagnostik sozialer Kompetenzen		EA				2		
10.3	Ansatz		K (60)				3		
Modul 11	Organisationspsychologie	3	PA			5%	8		
11.1	Personalauswahl						2		
11.2	Personalentwicklung						3		
11.3	Führung und Organisationsentwicklung						3		
4. Semester	Modul 12	Persönlichkeitspsychologie	4	PA		5%	7		
	12.1	Theoretische Ansätze					2		
	12.2	Persönlichkeitstheorien					2		
	12.3	Methodik der Persönlichkeitsforschung					0		
	12.4	Kernkomponenten der Persönlichkeitsanalyse und der Differentiellen Psychologie					2		
	Modul 13	Essentials	4				4%	6	
	13.1	Arbeitsrecht		EA				3	
	13.2	Qualitätsmanagement		EA				3	
	Modul 14	Wirtschaftspsychologie 1	4	K (90)			6%	8	
	14.1	Ökonomische Psychologie und Entscheidungen						2	
14.2	Alltagsverständnis von Ökonomie, Märkte und ökonomische Entscheidungen im privaten Haushalt						3		
14.3	Konsumgütermärkte: Absatzpolitik						3		
Modul 15	Durchführung und Präsentation empirischer Untersuchungen	4				0%	3		
15.1	Abschlussarbeiten in der psychologischen Forschung		EA				2		
15.2	Moderation und Präsentation		EA	anerkannt			1	1	
Modul 16	Projektmodul	4				5%	10		
16.1	Projekt		HA				9		
16.2	Selbstmanagement/ Zeitmanagement		EA			0%	1		

	Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
5. Semester	Modul 17	Wirtschaftspsychologie 2	5	K (90)		6%	8	
	17.1	Arbeitsmärkte					2	
	17.2	Finanzmärkte und Geld					3	
	17.3	Schattenseiten der Wirtschaft, Wohlstand und Wohlbefinden					3	
	Modul 18	Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)	5	K (120)		5%	5	
	18.1	Dienstleistungsmanagement I					5	
	18.2	Sport- und Eventmanagement I					5	
	Modul 19	Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)	5	K (120)		5%	5	
	19.1	Human Resource Management I					5	
	19.2	Marketing/ Vertrieb I					5	
	Modul 20	Markt- und Werbepsychologie	5	K (120) + FA		5%	8	
	20.1	Grundlagen und Modelle					2	
20.2	Werbewirkung und psychologische Grundlagen					3		
20.3	Gestaltung von Werbung					3		
Modul 21	Projekt-/Prozessmanagement	5				0%	7	
21.1	Projektmanagement		EA	anerkannt		4	4	
21.2	Prozessmanagement		EA	anerkannt		3	3	
6. Semester	Modul 22	Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 19 wird fortgeführt)	6	K (120)		5%	5	
	22.1	Dienstleistungsmanagement II					5	
	22.2	Sport- und Eventmanagement II					5	
	Modul 23	Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 20 wird fortgeführt)	6	K (120)		5%	5	
	23.1	Human Resource Management II					5	
	23.2	Marketing/ Vertrieb II					5	
Modul 24	Bachelor-Thesis	6			20%	12		
	Bachelor-Thesis		T					
	Kolloquium		M					
Summe anerkannter ECTS:								39

EA: Einsendeaufgabe
 FA: Fallarbeit
 HA: Hausarbeit
 K: Klausur
 M: mündliche Prüfung
 PA: Projektarbeit
 PB: Praxisbericht
 T: Thesis