

Marketing-Betriebswirt/in (VWA Göttingen)

Empfohlener Einstieg in das 4. Semester

	Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
1. Semester	Modul 1	Einführung in das BWL-Studium	1			0%	4	
	1.1	Einführung in das Studium und die BWL		EA	anerkannt		1	1
	1.2	Grundzüge der BWL und der VWL		EA	anerkannt		2	2
	1.3	Selbstorganisiertes und individuelles Lernen		EA	anerkannt		1	1
2. Semester	Modul 2	Fundamentals I	1			0%	6	
	2.1	Mikroökonomik		EA	anerkannt		3	3
	2.2	Mathematik		K 60	anerkannt		3	3
3. Semester	Modul 3	Unternehmensführung	1			0%	12	
	3.1	Einführung in die Unternehmensführung					3	3
	3.2	Einführung in das Controlling		K 120	anerkannt		3	3
	3.3	Organisation					3	3
	3.4	Personalwirtschaft					3	3
4. Semester	Modul 4	Klassische primäre Funktionen	2			0%	9	
	4.1	Beschaffung					3	3
	4.2	Produktion		K 90	anerkannt		3	3
	4.3	Absatz					3	3
5. Semester	Modul 5	Fundamentals II	2			0%	8	
	5.1	Wissenschaftliches Arbeiten		EA	anerkannt		1	1
	5.2	Makroökonomik		EA	anerkannt		3	3
	5.3	Statistik		K 120			2	
5.4	Grundlagen Wirtschaftsinformatik					2		
6. Semester	Modul 6	Rechnungswesen	2			0%	6	
	6.1	Buchführung und Abschluss					3	
	6.2	Kosten- und Leistungsrechnung		K 120			3	
7. Semester	Modul 7	Fundamentals III	3			0%	6	
	7.1	Selbstmanagement/Zeitmanagement		EA	anerkannt		1	1
	7.2	Sozialrecht		EA	anerkannt		2	2
	7.3	Wirtschaftspolitik		EA	anerkannt		3	3
8. Semester	Modul 8	Funktionenlehre	3			0%	9	
	8.1	Marketing					3	3
	8.2	Finanzierung		K 90	anerkannt		3	3
	8.3	Investition					3	3
9. Semester	Modul 9	Wirtschaftsrecht	3			0%	8	
	9.1	Einführung in das Recht					2	2
	9.2	Gesellschaftsrecht		K 90	anerkannt		3	3
	9.3	Handelsrecht					3	3
10. Semester	Modul 10	Branchenspezifische BWL	4			0%	7	
	10.1	Branchenspezifische Lösungen		EA			3	
	10.2	Prozesse/Projekte		EA			1	
	10.3	Industrie, Handel, Dienstleistung		EA			3	
11. Semester	Modul 11	Managementlehre	4			7%	8	
	11.1	Team-/Konflikttraining		EA		0%	2	
	11.2	Systemorientierte Managementlehre		K 90			1	
	11.3	Wissensmanagement					3	
11.4	Gründungsmanagement					2		
12. Semester	Modul 12	Bilanzen	4			7%	7	
	12.1	Bilanzen nach HGB					3	
	12.2	Bilanzen nach IFRS		K 120			4	
13. Semester	Modul 13	Hausarbeit	5			10%	7	
	13.1	Moderation und Präsentation		EA		0%	1	
	13.2	Hausarbeit		H			6	
14. Semester	Modul 14	Unternehmen als soziale Systeme	5			9%	9	
	14.1	Organisationsentwicklung I					3	
	14.2	Organisationsentwicklung II		K 90			3	
	14.3	Betriebspsychologie					3	
15. Semester	Modul 15	Instrumente der Unternehmensführung	5			7%	7	
	15.1	Controlling					4	
	15.2	Kostenrechnungssysteme		K 120			3	

	Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
6. Semester	Modul 16	Projekt-/ Prozessmanagement	6			0%	7	
	16.1	Projektmanagement		EA			4	
	16.2	Prozessmanagement		EA			3	
		Wahlpflichtmodule I*	6			15%	15	
	Modul 17	Branchenorientierter Schwerpunkt						
	17.1	Wirtschaftsprüfung I		K 120			5	
	17.2	Dienstleistungsmanagement I		K 120			5	
	17.3	Industrielles Produktionsmanagement I		K 120			5	
	17.4	Tourismusmanagement I		K 120			5	
	17.5	Sport- und Eventmanagement I		K 120			5	
17.6	Retail Management I		K 120			5		
17.7	Gesundheitsmanagement I		K 120			5		
17.8	Wirtschaftspsychologie I		K 120			5		
17.9	Food Business Management I		K 120			5		
17.10	Agribusiness Management I		K 120			5		
17.11	Banking I		K 120			5		
Modul 18	Funktionsorientierter Schwerpunkt							
18.1	Logistik / Supply Chain Management I		K 120			5		
18.2	Human Resource Management I		K 120			5		
18.3	Marketing/Vertrieb I		K 120			5		
18.4	Konzernrechnungslegung I		K 120			5		
18.5	Wirtschaftsinformatik I		K 120			5		
18.6	Markt-/Werbepsychologie I		K 120			5		
18.7	Entrepreneurship I		K 120			5		
Modul 19	Business Development Management	7				0%	7	
19.1	Managementtechniken		EA			3		
19.2	Kreativitätstechniken		EA			2		
19.3	Gesprächs- und Verhandlungsführung		EA			2		
	Wahlpflichtmodule II **	7				15%	15	
Modul 20	Branchenorientierter Schwerpunkt	7						
20.1	Wirtschaftsprüfung II		K 120			5		
20.2	Dienstleistungsmanagement II		K 120			5		
20.3	Industrielles Produktionsmanagement II		K 120			5		
20.4	Tourismusmanagement II		K 120			5		
20.5	Sport- und Eventmanagement II		K 120			5		
20.6	Retail Management II		K 120			5		
20.7	Gesundheitsmanagement II		K 120			5		
20.8	Wirtschaftspsychologie II		K 120			5		
20.9	Food Business Management II		K 120			5		
20.10	Agribusiness Management II		K 120			5		
20.11	Banking II		K 120			5		
Modul 21	Funktionsorientierter Schwerpunkt	7						
21.1	Logistik / Supply Chain Management II		K 120			5		
21.2	Human Resource Management II		K 120			5		
21.3	Marketing/Vertrieb II		K 120			5		
21.4	Konzernrechnungslegung II		K 120			5		
21.5	Wirtschaftsinformatik II		K 120			5		
21.6	Markt-/Werbepsychologie II		K 120			5		
21.7	Entrepreneurship II		K 120			5		
Modul 22	Essentials	8				0%	8	
22.1	Qualitätsmanagement		EA			3		
22.2	Persönlichkeitsmanagement		EA			2		
22.3	Arbeitsrecht		EA			3		
Modul 23	Bachelor-Thesis	8				30%	15	
23.1	Bachelor-Thesis		T			5/6	12	
23.2	Kolloquium		M			1/6	3	
	Präsenztage							
Summe anerkannter ECTS:							58	

* Es müssen 3 Schwerpunkte gewählt werden; davon mindestens 1 branchenorientierter und 1 funktionsorientierter Schwerpunkt.

** Die im vorhergehenden Semester gewählten Schwerpunkte werden fortgesetzt.

EA: Einsendeaufgabe
 H: Hausarbeit
 K: Klausur
 T: Thesis
 M: mündliche Prüfung

Sie können eine an der Fachschule geschriebene Haus-/Seminararbeit zur Prüfung der Anerkennung einreichen.