

## Verwaltungs-Betriebswirt/in (VWA Rheinland Pfalz)

Empfohlener Einstieg in das 3. Semester

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS	
1. Semester	<b>Modul 1</b> Einführung in die BWL und in die Allgemeine Psychologie	1			0%	10		
	1.1 Einführung in das Studium der Wirtschaftspsychologie		EA	anerkannt		1	1	
	1.2 Grundzüge der BWL und der VWL		EA	anerkannt		2	2	
	1.3 Selbstorganisiertes und individuelles Lernen		EA	anerkannt		1	1	
	1.4 Induktives und Deduktives Denken		EA			2		
	1.5 Problemlösen		EA			2		
	1.6 Sprache		EA			2		
2. Semester	<b>Modul 2</b> Statistik 1 - Wahrscheinlichkeitstheorie und Deskriptive Statistik	1	K (120)		6%	9		
	2.1 Wahrscheinlichkeitsrechnung und Zufallsvariablen					1		
	2.2 Verteilungen und Stichprobenverteilungen					1		
	2.3 Schätzverfahren					2		
	2.4 Grundlagen					1		
	2.5 Bivariate deskriptive Statistik					2		
	2.6 Das lineare Modell					2		
3. Semester	<b>Modul 3</b> Arbeitspsychologie	1	K (90)		4%	6		
	3.1 Gestaltung menschlicher Arbeit					2		
	3.2 Bewertung der Arbeit					2		
	3.3 Analyse von Arbeitstätigkeiten					2		
	<b>Modul 4</b> Unternehmensführung	2	K (120)		0%	12		
	4.1 Einführung in die Unternehmensführung					3		
	4.2 Einführung in das Controlling			anerkannt		3	12	
4. Semester	4.3 Organisation					3		
	4.4 Personalwirtschaft					3		
	<b>Modul 5</b> Managementlehre	2			6%	9		
	5.1 Systemorientierte Managementlehre		K (90)			1		
	5.2 Wissensmanagement					3		
	5.3 Gründungsmanagement					3		
	5.4 Kreativitätstechniken		EA			2		
5. Semester	<b>Modul 6</b> Funktionenlehre	3	K (90)		0%	9		
	6.1 Marketing					3		
	6.2 Finanzierung			anerkannt		3	9	
	6.3 Investition					3		
	<b>Modul 7</b> Sozialpsychologie	3	K (120)		6%	9		
	7.1 Selbst, Persönlichkeit und soziale Motive					2		
	7.2 Sozialpsychologie					2		
6. Semester	7.3 Soziale Interaktion					2		
	7.4 Soziale Gruppenprozesse					3		
	<b>Modul 8</b> Statistik 2 - Testverfahren	3	K (90)		3%	5		
	8.1 Testverfahren I					2		
	8.2 Testverfahren II					3		
	7. Semester	<b>Modul 9</b> Rechnungswesen	4	K (120)		0%	6	
		9.1 Buchführung und Abschluss					3	
9.2 Kosten- und Leistungsrechnung				anerkannt		3	6	
<b>Modul 10</b> Organisationsdiagnostik		4			3%	8		
10.1 Organisationsdiagnostik			EA			3		
10.2 Diagnostik sozialer Kompetenzen			EA			2		
10.3 Qualität in der Diagnostik und Personalauswahl - der DIN-Ansatz			K (60)			3		
8. Semester	<b>Modul 11</b> Organisationspsychologie	4	PA		5%	8		
	11.1 Personalauswahl					2		
	11.2 Personalentwicklung					3		
	11.3 Führung und Organisationsentwicklung					3		
	<b>Modul 12</b> Persönlichkeitspsychologie	5	PA		5%	7		
	12.1 Theoretische Ansätze					2		
	12.2 Persönlichkeitstheorien					2		
9. Semester	12.3 Methodik der Persönlichkeitsforschung					0		
	12.4 Kernkomponenten der Persönlichkeitsanalyse und der Differentiellen Psychologie					2		
	<b>Modul 13</b> Essentials	5			0%	6		
	13.1 Arbeitsrecht		EA			3		
	13.2 Qualitätsmanagement		EA			3		
	10. Semester	<b>Modul 14</b> Wirtschaftspsychologie 1	5	K (90)		6%	8	
		14.1 Ökonomische Psychologie und Entscheidungen					2	
14.2 Alltagsverständnis von Ökonomie, Märkte und ökonomische Entscheidungen im privaten Haushalt						3		
14.3 Konsumgütermärkte: Absatzpolitik						3		

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS	
6. Semester	<b>Modul 15</b>	6			0%	3		
	<b>Durchführung und Präsentation empirischer Untersuchungen</b>							
	15.1							Abschlussarbeiten in der psychologischen Forschung
	15.2	Moderation und Präsentation	EA	1				
6. Semester	<b>Modul 16</b>	6			5%	10		
	<b>Projektmodul</b>							
	16.1							Projekt
	16.2	Selbstmanagement/ Zeitmanagement	EA	1				
6. Semester	<b>Modul 17</b>	6	K (90)		6%	8		
	<b>Wirtschaftspsychologie 2</b>							
	17.1							Arbeitsmärkte
	17.2	Finanzmärkte und Geld		3				
	17.3	Schattenseiten der Wirtschaft, Wohlstand und Wohlbefinden		3				
7. Semester	<b>Modul 18</b>	7	K (120)		5%	5		
	<b>Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)</b>							
	18.1							Dienstleistungsmanagement I
	18.2	Sport- und Eventmanagement I		5				
7. Semester	<b>Modul 19</b>	7	K (120)		5%	5		
	<b>Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)</b>							
	19.1							Human Resource Management I
	19.2	Marketing/ Vertrieb I		5				
7. Semester	<b>Modul 20</b>	7	K (120) + FA		5%	8		
	<b>Markt- und Werbepsychologie</b>							
	20.1							Grundlagen und Modelle
	20.2	Werbewirkung und psychologische Grundlagen		3				
	20.3	Gestaltung von Werbung		3				
7. Semester	<b>Modul 21</b>	7			0%	7		
	<b>Projekt-/Prozessmanagement</b>							
	21.1							Projektmanagement
	21.2	Prozessmanagement	EA	3				
8. Semester	<b>Modul 22</b>	8	K (120)		5%	5		
	<b>Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 19 wird fortgeführt)</b>							
	22.1							Dienstleistungsmanagement II
	22.2	Sport- und Eventmanagement II		5				
8. Semester	<b>Modul 23</b>	8	K (120)		5%	5		
	<b>Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 20 wird fortgeführt)</b>							
	23.1							Human Resource Management II
	23.2	Marketing/ Vertrieb II		5				
8. Semester	<b>Modul 24</b>	8			20%	12		
	<b>Bachelor-Thesis</b>							
				T				
				M				
<b>Summe anerkannter ECTS:</b>							<b>31</b>	

EA: Einsendeaufgabe  
 FA: Fallarbeit  
 HA: Hausarbeit  
 K: Klausur  
 M: mündliche Prüfung  
 PA: Projektarbeit  
 PB: Praxisbericht  
 T: Thesis